



Communicatie Adviseur (tijdelijk)

**m/v - 32 of 40 uur/week
(half mei t/m half oktober 2019)**

Ben jij de communicatie adviseur die kan helpen om het mooie verhaal van brood te vertellen? En heb jij een neus voor nieuwe (online) media en consumentencommunicatie? Dan ben jij wellicht de communicatie adviseur die wij (tijdelijk) zoeken.

Over het Nederlands Bakkerij Centrum (NBC)

Wij vinden het belangrijk dat de consument de bakker vertrouwt en dat deze elke dag geniet van bakkerijproducten die passen in een moderne levensstijl. Het NBC zet zich hier volledig voor in door haar kennis en expertise om te zetten in praktische diensten en bruikbare kennisartikelen voor de bakker. Maar ook door onderzoek naar gezondheidswaarden van bakkerijproducten te initiëren en uit te voeren. Door te werken aan borging en productintegriteit. En door de consument het juiste verhaal te vertellen.

Afdeling communicatie

Als communicatie adviseur ben je onderdeel van de afdeling communicatie. De afdeling biedt professionele communicatieondersteuning voor diverse projecten. Bijvoorbeeld bij B2C imago-projecten gericht op brood in Nederland en België (binnen de Europese campagne 'Brood. Goed verhaal', www.brood.net en www.broodengezondheid.be) en het Nationaal Schoolontbijt (www.schoolontbijt.nl). Tevens is de afdeling leidend als het gaat om het corporate (B2B) en interne communicatiebeleid van NBC en de zusterorganisaties **FOODBASE** en **SVWW**.

De functie

Als communicatie adviseur ben je verantwoordelijk voor het maken en uitvoeren van communicatieplannen voor diverse B2C en B2B projecten. De nadruk zal liggen op alle (online) activiteiten binnen de consumentencampagne 'Brood. Goed verhaal', als het maken van nieuwe content, social kalenders, social advertising en de communicatie richting voedingsprofessionals. Affiniteit met voeding en gezondheid is dan ook zeer gewenst. In alle gevallen ben jij in staat om strategie te vertalen naar doelgerichte communicatie. De werkzaamheden bestaan uit:

- Adviseren van projectmanagers en MT-leden op communicatievraagstukken
- Opstellen en uitvoeren van communicatieplannen
- Creëren van nieuwe content (consument / voedingsprofessional / bakker)
- Aansturen en brieven van reclamebureaus, drukkers en vormgevers
- Uitvoer van webcare t.b.v. consumenten communicatie over brood
- Onderhoud websites en andere online (social) media
- Bijdragen aan het interne communicatiebeleid
- Communicatieve ondersteuning bij NBC activiteiten en diensten
- Goede contacten onderhouden met interne en externe opdrachtgevers
- Online analyses maken om de voortgang en het succes van projecten te meten

Competenties

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Plannen en organiseren. In staat zijn om duidelijke en realistische plannen te maken ten behoeve van de voortgang van kleine en grote projecten



- Kennis van en ervaring met communicatiemiddelen en media, met de nadruk op online (sociale) media
- Analytisch inzicht: kunnen analyseren van vragen en probleemstellingen
- Herkennen van communicatievraagstukken en daarbij de juiste strategie en mix van communicatiemiddelen te vinden
- Proactief, zelfstandig werkende teamspeler, flexibel, resultaatgericht, ondernemend stressbestendig, durf en initiatief tonen
- Ervaring met het communiceren over voeding
- Pré: verstand van voeding en diëtetiek

Opleiding/ervaring

- Een afgeronde HBO opleiding in de richting communicatie, marketing en/of journalistiek
- 5 jaar relevante werkervaring

Meer informatie

Heb je vragen over deze functie of wil je solliciteren? Neem dan contact op met Frank Janssen, manager marketing & communicatie bij het NBC. Dan kan via 06 - 29413303 of 0317 - 47 12 12. Een sollicitatiebrief met CV stuur je naar f.janssen@nbc.nl.