

The background is a close-up photograph of several different types of bread. There are round loaves, some with a light golden-brown crust, and others that are darker and topped with various seeds like sunflower and pumpkin seeds. The breads are piled together, creating a textured and appetizing scene.

Brood

Kennis, houding en consumptie – Meting 5 – Mei 2019

© GfK | Juni 2019

1

Samenvatting

Slide 3

2

Resultaten

Slide 6

3

Onderzoeksverantwoording

Slide 39

4

Contact

Slide 42

1. Samenvatting



Samenvatting – 1

Brood consumptie neemt langzaam af

Ontbijt

56% van de Nederlandse personen eet **brood bij het ontbijt**. Dit aantal is in de afgelopen 2 jaar **afgenomen** (56% vs. 61%).

Het zijn voornamelijk **kinderen** die brood eten (66% vs. 54% bij volwassenen). Zowel kinderen (66% vs. 73%) als volwassenen (54% vs. 59%) eten **minder brood** bij het ontbijt dan 2 jaar geleden.

In het **weekend** eten meer personen brood dan door de week (62% vs. 53%).

Het ontbijt wordt in de meeste gevallen **thuis genuttigd** (92%). Dit cijfer is al jaren stabiel.

Bijna de helft van de Nederlanders eet **dagelijks** brood bij het ontbijt, dit aantal is **afgenomen** in de afgelopen 2 jaar (49% vs. 53%). 1 op de 6 eet **helemaal geen brood** bij het ontbijt.

Lunch

74% van de Nederlanders eet **brood bij de lunch**. Ook bij de lunch is dit percentage **lager** dan 2 jaar geleden (74% vs. 78%).

Het zijn net als bij het ontbijt **kinderen** die vaker brood eten bij de lunch (84% vs. 72% bij volwassenen). Kinderen (84% vs. 88%) eten **minder** brood bij de lunch dan een jaar geleden. Bij volwassenen zien we deze **daling** al twee jaar (72% vs. 77%).

De lunch wordt in de meeste gevallen **thuis gegeten** (60%). Wel is het aandeel **buitenshuis toegenomen** in de afgelopen twee jaar (40% vs. 37%).

Het aantal Nederlanders dat dagelijks brood eet bij de lunch is **lager** dan 2 jaar geleden (65% vs. 69%).

Andere momenten

66% eet **geen brood** buiten het **ontbijt** of de **lunch**.

De personen die op andere momenten brood eten doen dit voornamelijk **tussendoor** in de **ochtend/middag** of bij het **avondeten**.

Soorten brood

De **volkoren** boterham is nog steeds het populairst (43%). De **meergranen** boterham volgt als tweede maar verloor de afgelopen 2 jaar wel aan populariteit (33% vs. 38%). Ook het **witte broodje** wordt minder gegeten dan 2 jaar geleden (20% vs. 24%).



Gemak en prijs zorgen ervoor dat brood vooral in de supermarkt wordt gekocht

Aankopen van brood

De meeste personen letten op de **kleur** van het brood bij de **aankoop** ervan (66%). Het belang van kleur is wel iets **afgenomen** in de afgelopen 2 jaar (66% vs. 71%). Verder zijn de hoeveelheid **zaden en pitjes** (24%) en **vezels** (19%) belangrijk.

Brood wordt voornamelijk in de **supermarkt** gekocht (85%). Een deel koopt het (ook) bij de **(ambachtelijke) bakker** (43%).

Bij de supermarkt wordt brood vooral gekocht omdat het **makkelijk/snel** (47%) is en vanwege de **prijs** (45%). Maar ook vanwege **gewoonte** (38%), omdat het **in de buurt** is (32%) en omdat het **lekker is/goed smaakt** (29%).

Bij de bakker wordt brood met name gekocht vanwege de **smaak** (82%), **versheid** (58%), **aanbod** (26%) en **gezondheid** (25%). **Versheid** wordt **minder vaak** genoemd als reden dan 2 jaar geleden (58% vs. 66%).

Imago en Kennis van Brood

Lekker, volkoren en gezond zijn de meest genoemde woorden als men aan brood denkt. Het merendeel van de huishoudens is dan ook van mening dat brood **gezond** is (78%) en dat **volkorenbrood voedzamer** is dan bruin brood (73%).

Desondanks denkt 50% dat brood veel **koolhydraten (suikers)** bevat en 35% denkt dat brood **veel zout** bevat.

De houding tegenover brood van Nederlanders is **ongeveer gelijk** gebleven in de afgelopen jaren. Wel denken minder Nederlanders dat brood gezonder is naarmate het donkerder is dan twee jaar geleden (28% vs. 32%).

Redenen om brood te eten

Belangrijkste reden om brood te eten is omdat het **lekker** is (63%). Brood is **makkelijk** is de afgelopen 2 jaar steeds belangrijker geworden als reden om brood te eten (39% vs. 37%).

Redenen om geen brood te eten hebben vaak te maken met **dieet** en **gezondheid**.



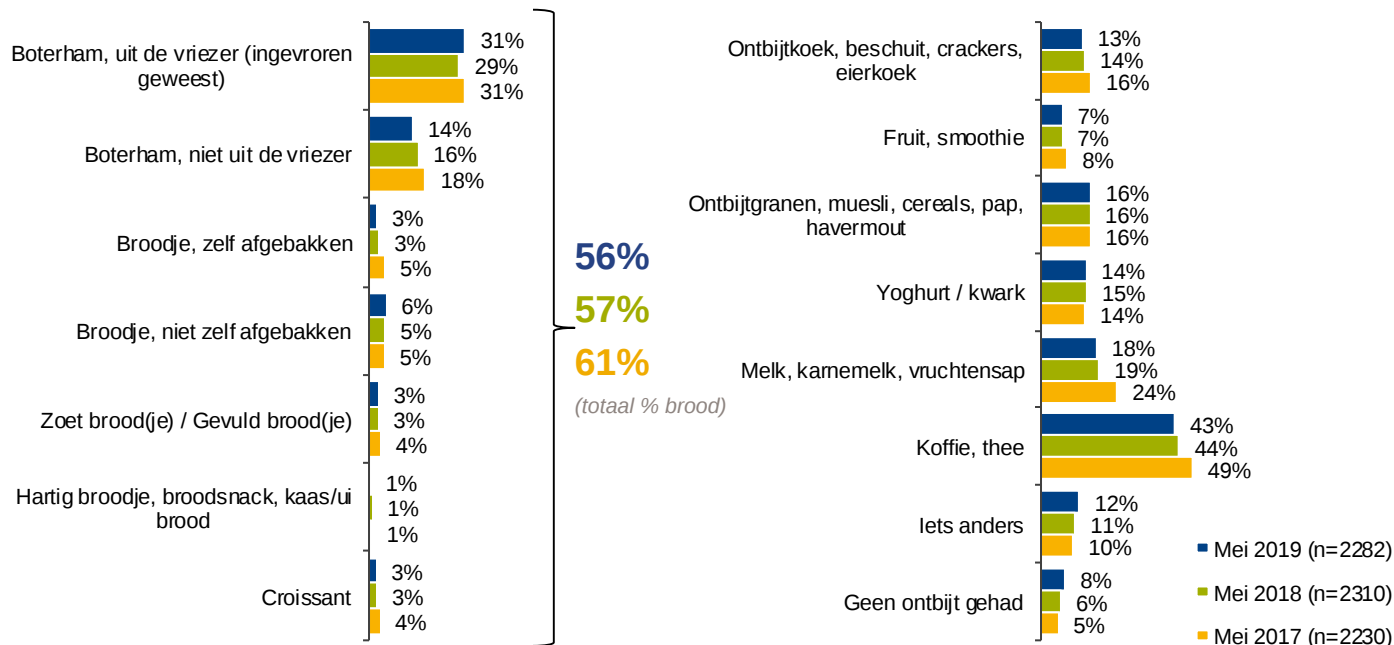
2. Resultaten



Brood consumptie

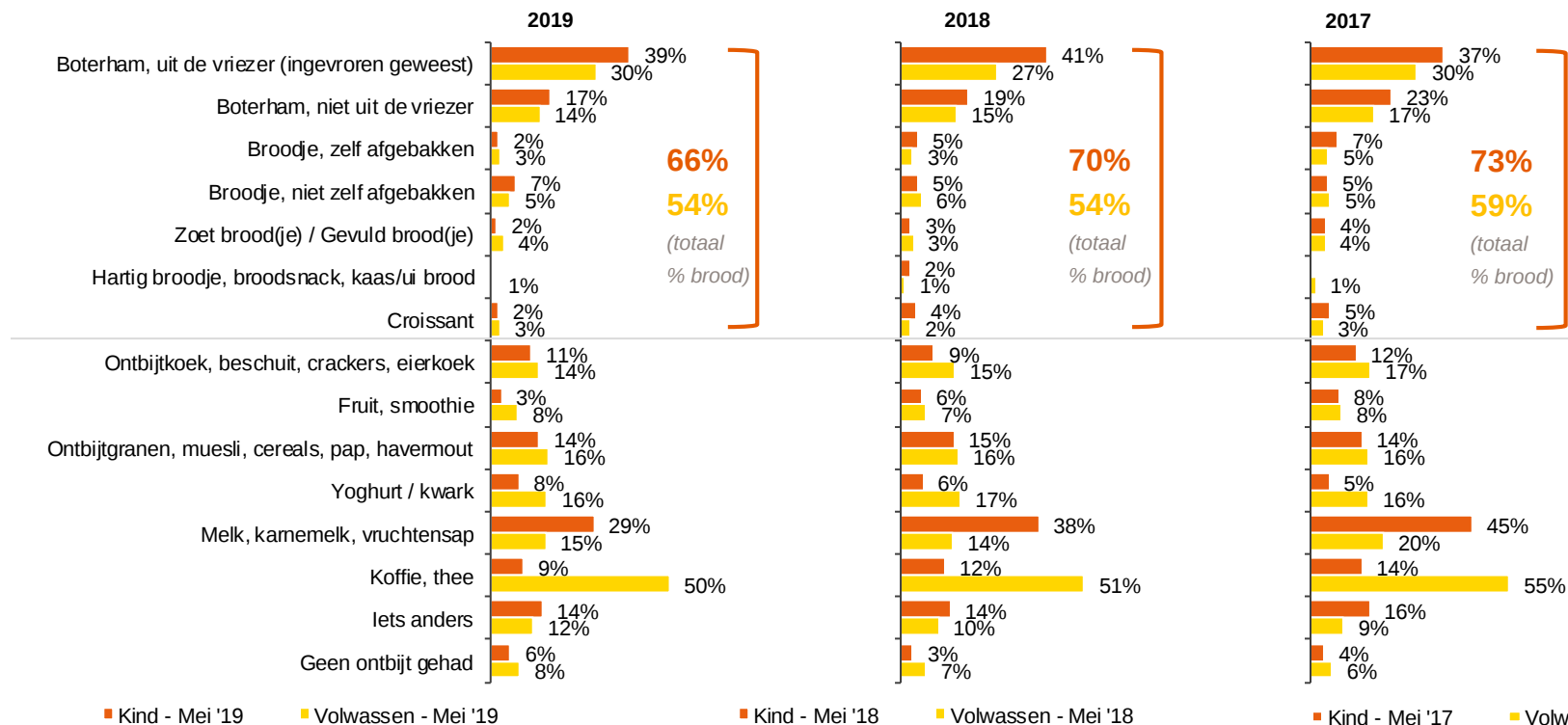
Meer dan de helft van de Nederlanders eet brood bij het ontbijt. Dit is wel iets minder dan 2 jaar geleden.

Ontbijt



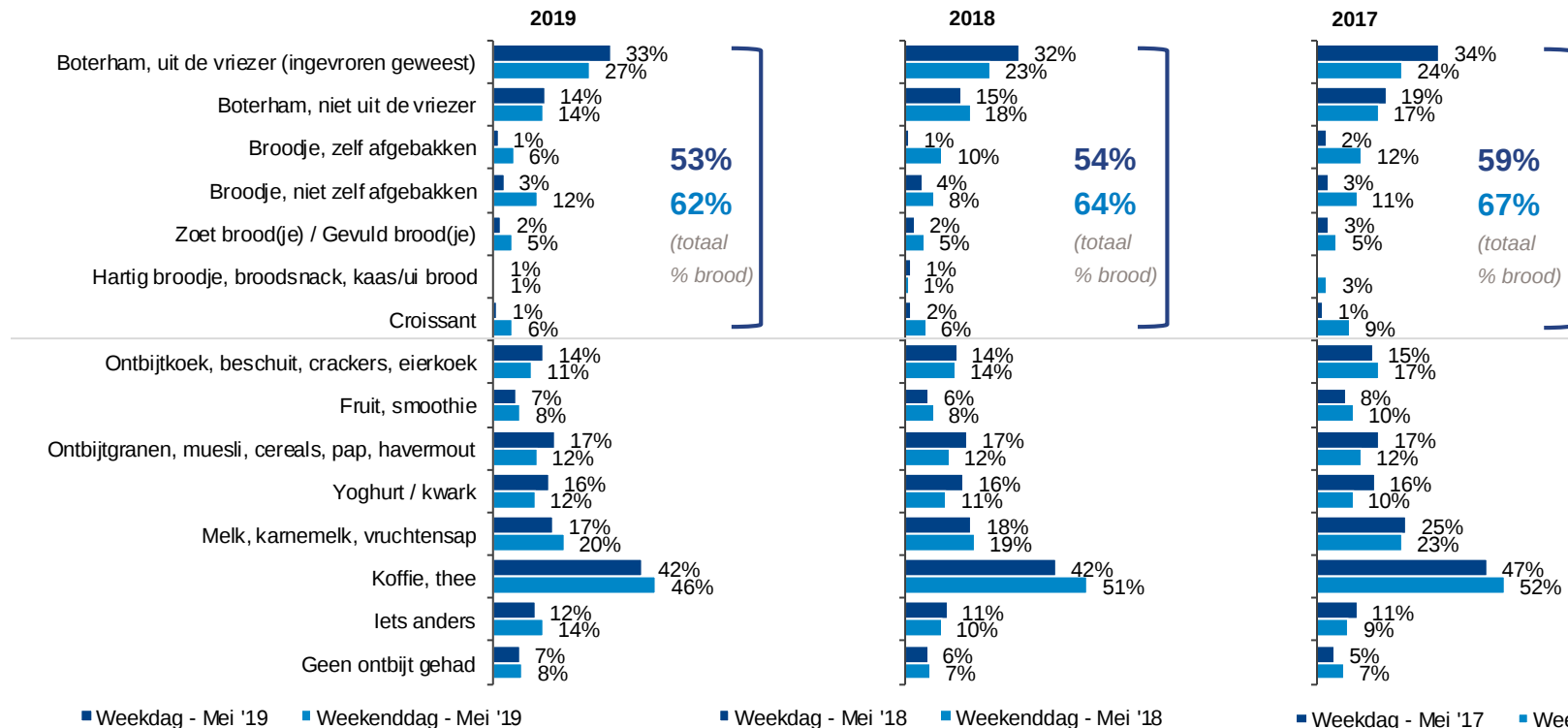
- Net als voorgaande jaren eten de meeste Nederlanders een boterham, al dan niet uit de vriezer.
- Het aantal mensen dat niet ontbijt neemt toe, dit was in 2017 nog 5%, nu is het gestegen naar 8%.
- Gepensioneerden eten meer brood tijdens het ontbijt dan gemiddeld (laag inkomen: 64%, welgesteld: 61%).
- Mannen eten vaker brood bij het ontbijt dan vrouwen (61% vs. 52%).

Kinderen eten meer brood bij het ontbijt dan volwassenen. Wel zien we voor beide een dalende trend qua brood consumptie.



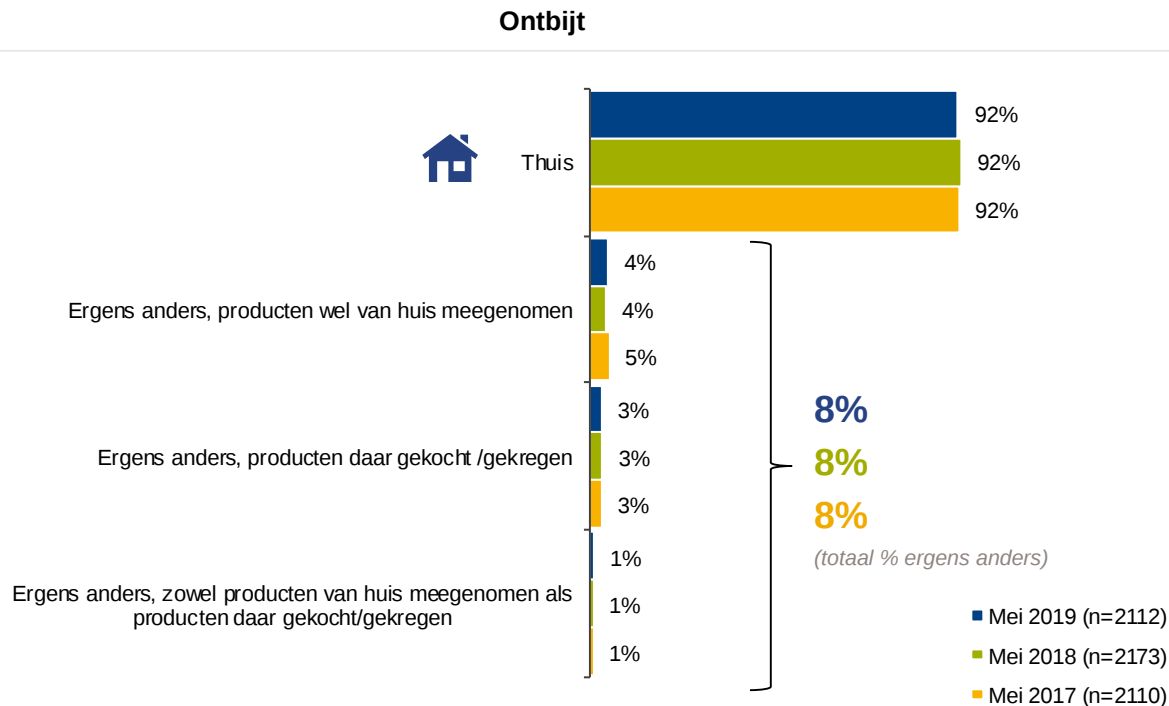
A01. Door wie in uw huishouden is er op ...dag ontbeten (thuis of ergens anders) en met welke producten?

In het weekend wordt meer brood gegeten bij het ontbijt dan doordeweeks, bij beide zien we de dalende trend van brood ook terugkomen.



A01. Door wie in uw huishouden is er op ...dag ontbeten (thuis of ergens anders) en met welke producten?

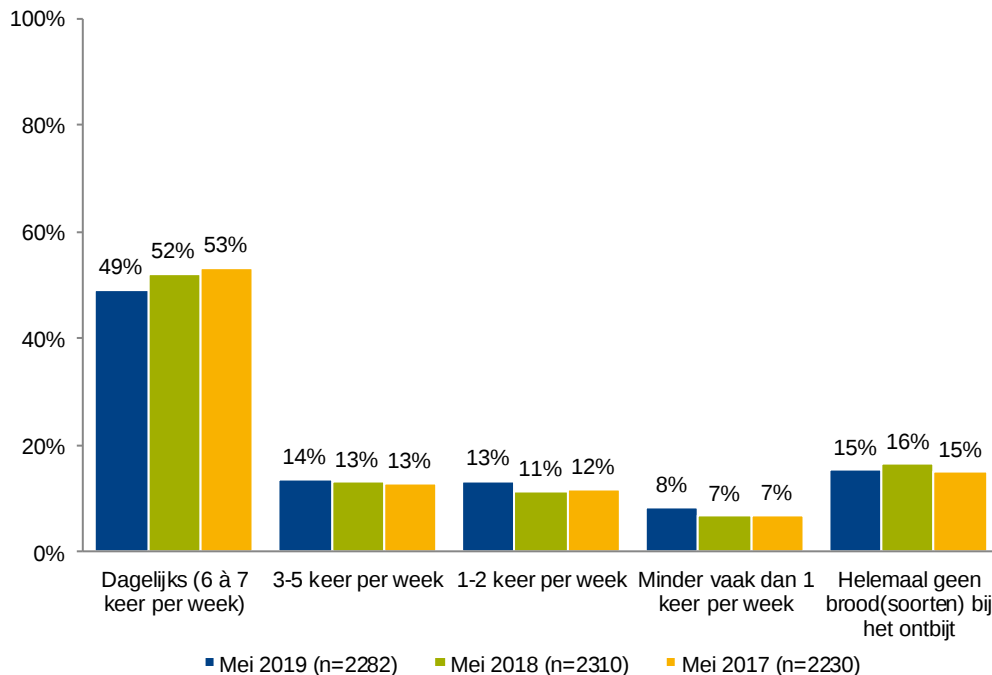
Het ontbijt wordt voornamelijk thuis genuttigd. Het aantal Nederlands dat buiten de deur ontbijt is stabiel.



- Jong alleenstaanden (14%) en tweeverdieners (17%) ontbijten vaker buiten de deur dan gemiddeld.
- Ook mannen ontbijten vaker buiten de deur dan vrouwen (10% vs. 7%).
- Kinderen ontbijten juist minder vaak ergens anders dan volwassenen (4% vs. 9%).

Het aantal Nederlands dat dagelijks brood bij het ontbijt eet, neemt af naar net iets minder dan de helft.

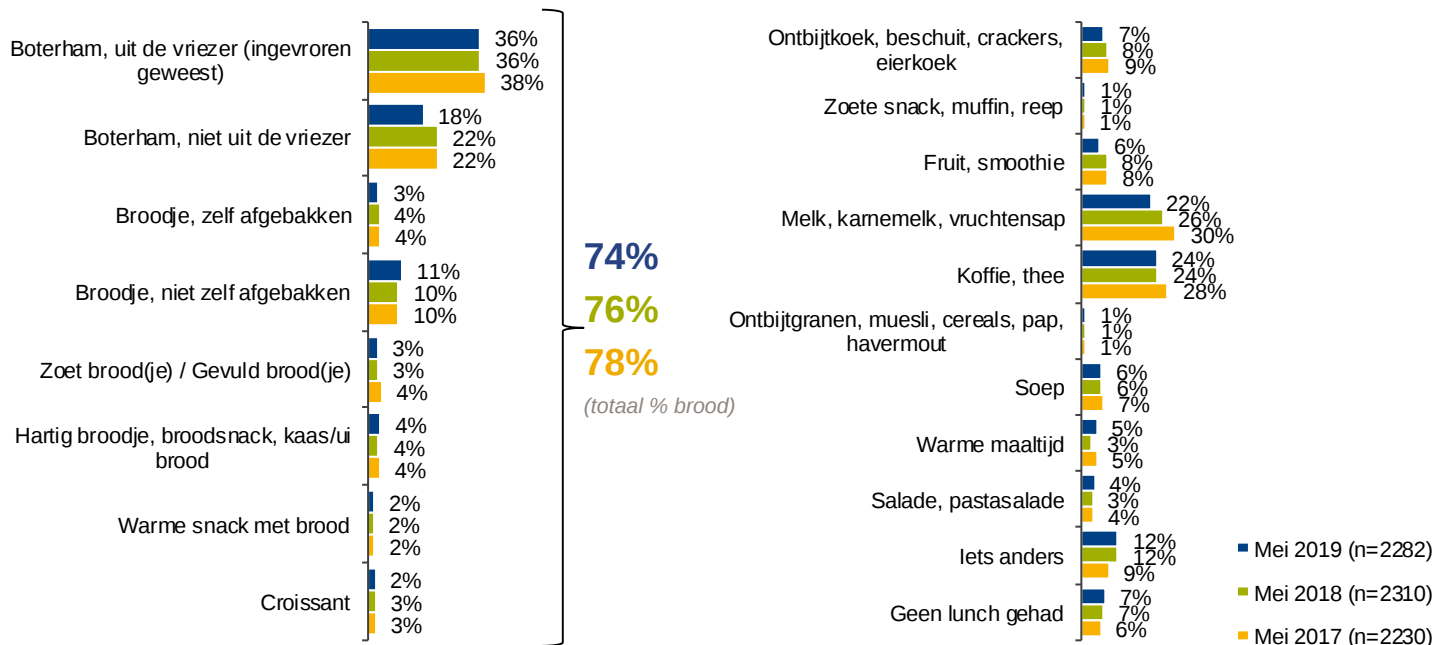
Ontbijt



- Jong alleenstaanden geven vaker aan minder dan 1 keer per week brood bij het ontbijt te eten (19%).
- Gepensioneerden zijn wel trouwe broodeters bij het ontbijt, zij geven vaker aan dagelijks brood te eten bij het ontbijt (welgesteld: 55%, laag inkomen: 59%).
- Ook mannen eten vaker brood bij het ontbijt dan vrouwen (56% vs. 43%).
- Kinderen eten vaker brood bij het ontbijt dan volwassenen. 59% van de kinderen eet dagelijks brood bij het ontbijt, bij de volwassenen is dit 47%.

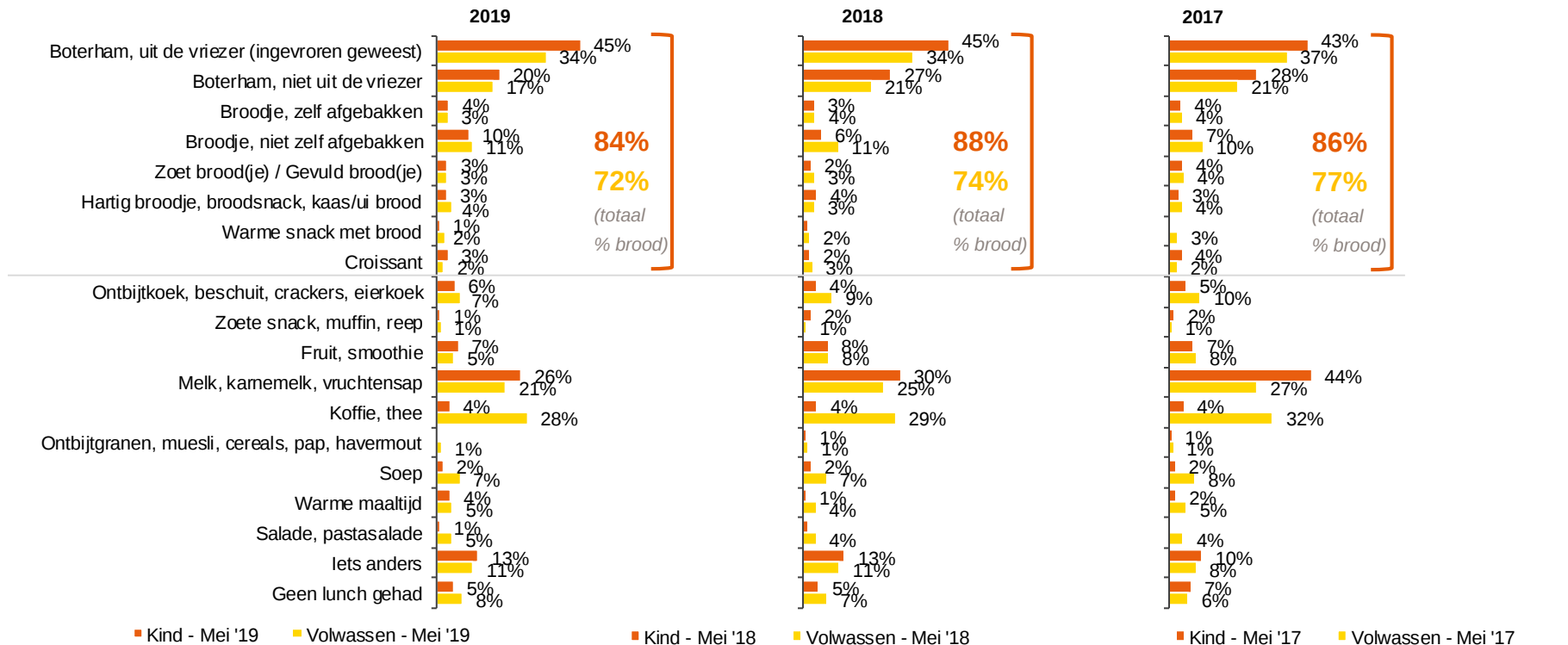
Driekwart van de Nederlanders eet brood bij de lunch. Net als bij het ontbijt, zien we een dalende tendens van brood bij de lunch.

Lunch

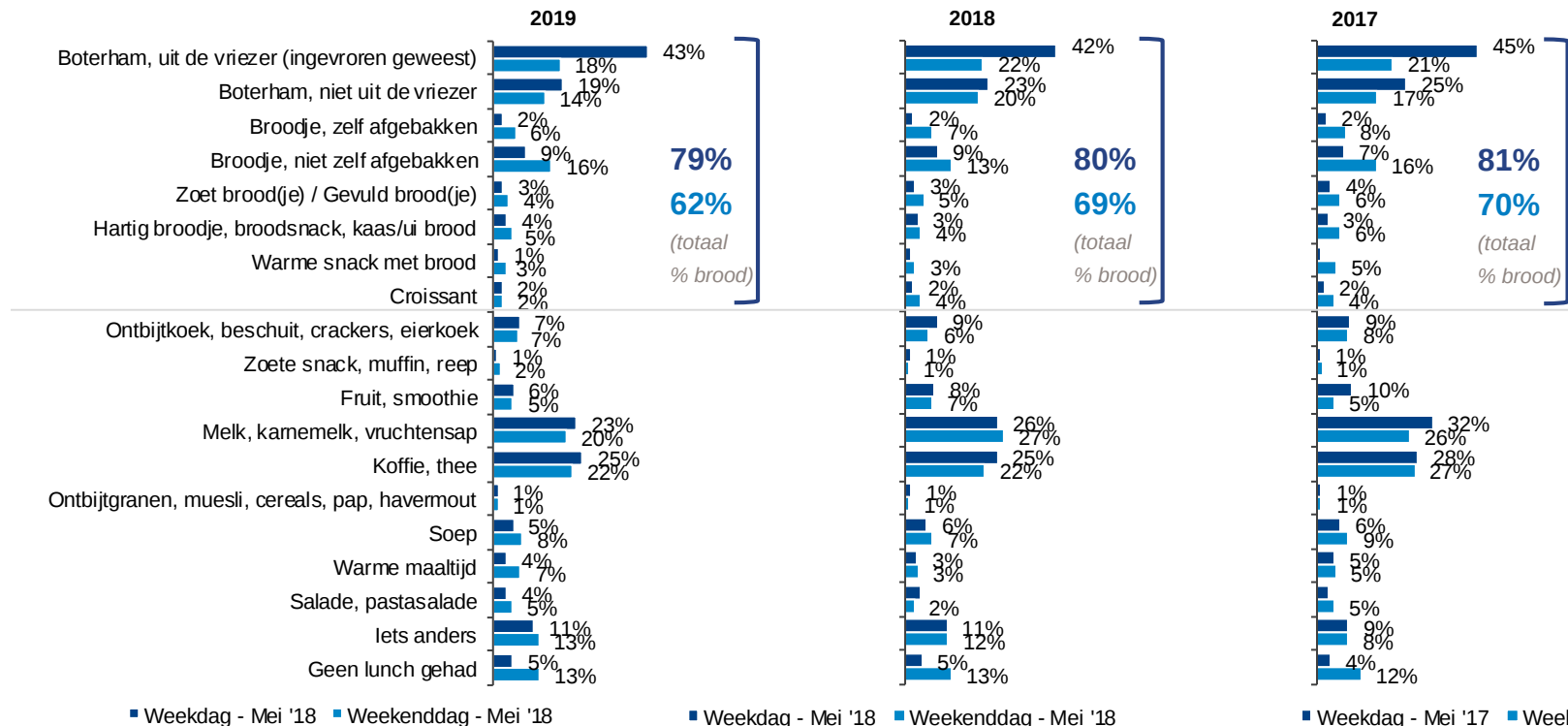


- Ruim een derde van de Nederlanders eet een boterham uit de vriezer tijdens de lunch.
- De daling van brood tijdens de lunch is vooral terug te zien in het feit dat de boterham, niet uit de vriezer aan populariteit verliest tijdens de lunch.
- Jong alleenstaanden (63%), 2-persoonshuishoudens met kostwinnaar (66%) en alleenstaanden van 40-64 jaar (66%) eten minder vaak brood bij de lunch dan gemiddeld.

Zowel bij kinderen als volwassenen zien we de daling van brood tijdens de lunch terugkomen.



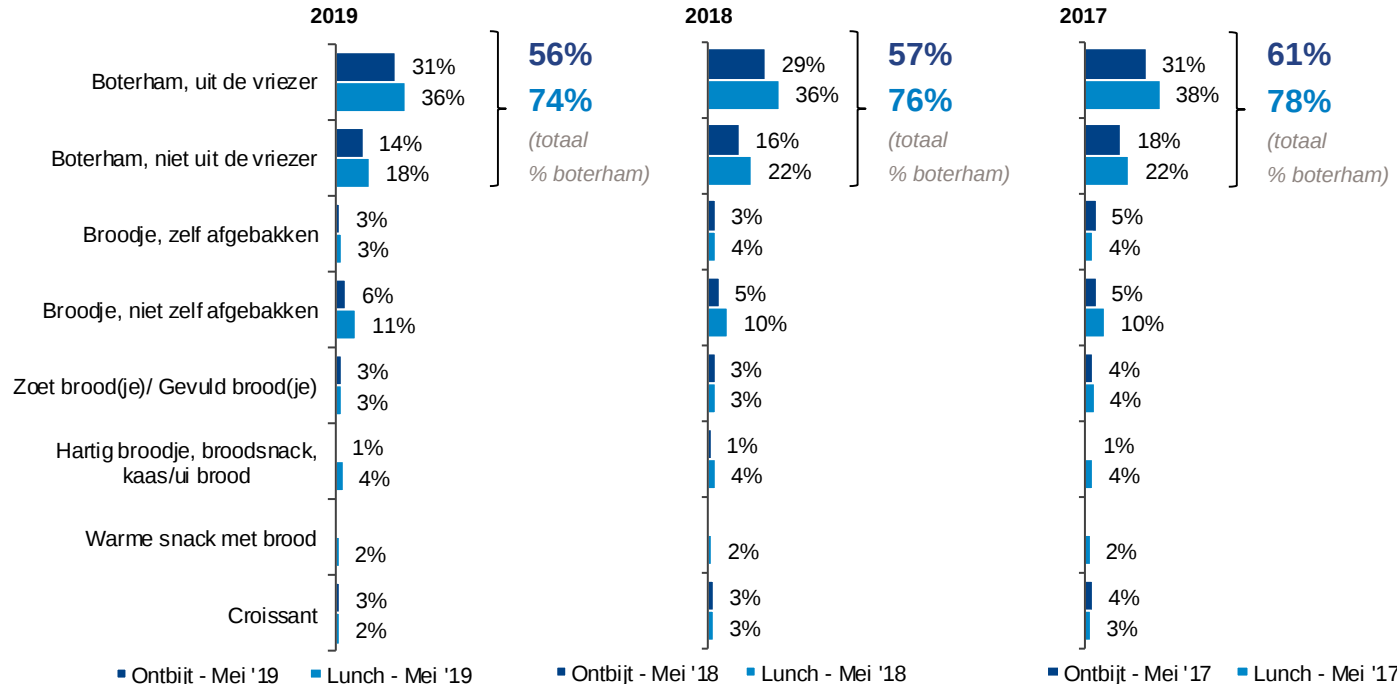
Doordeweeks is het aantal Nederlanders dat brood eet tijdens de lunch vrij stabiel, in het weekend zien we echter een duidelijke daling.



A04. Wie in uw huishouden heeft op ...dag geluncht (thuis of ergens anders) en met welke producten?

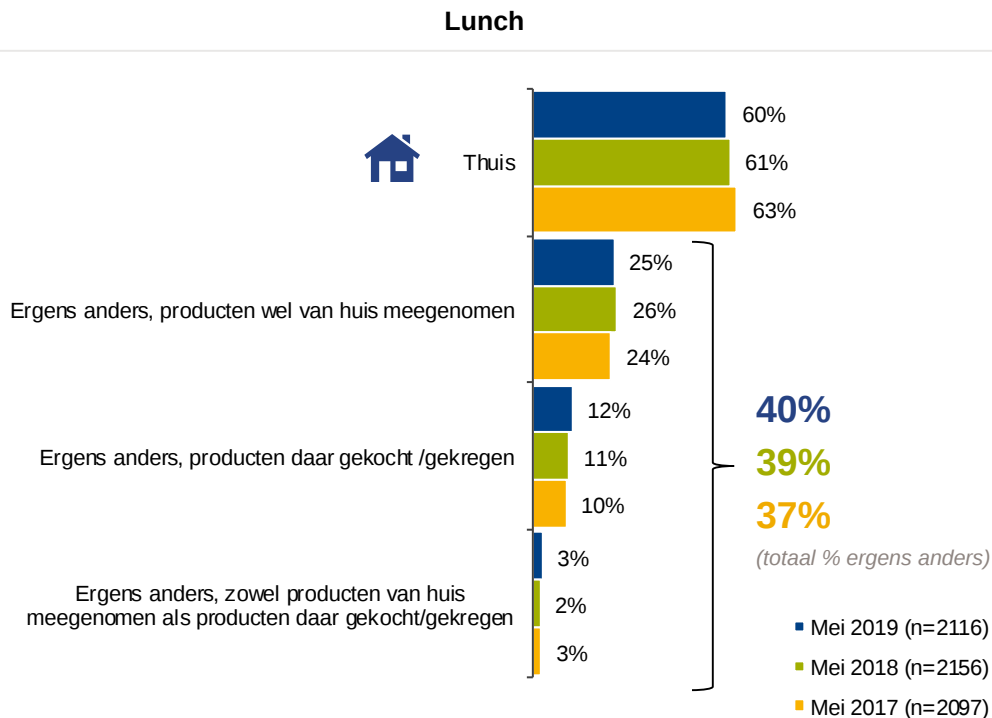
Zowel bij het ontbijt als bij de lunch neemt het % Nederlanders dat brood eet iets af.

Ontbijt vs. lunch



- Nog steeds is brood populairder bij de lunch dan bij het ontbijt.
- Zowel voor het ontbijt als de lunch zien we het % eters van de boterham (niet uit de vriezer) afnemen.

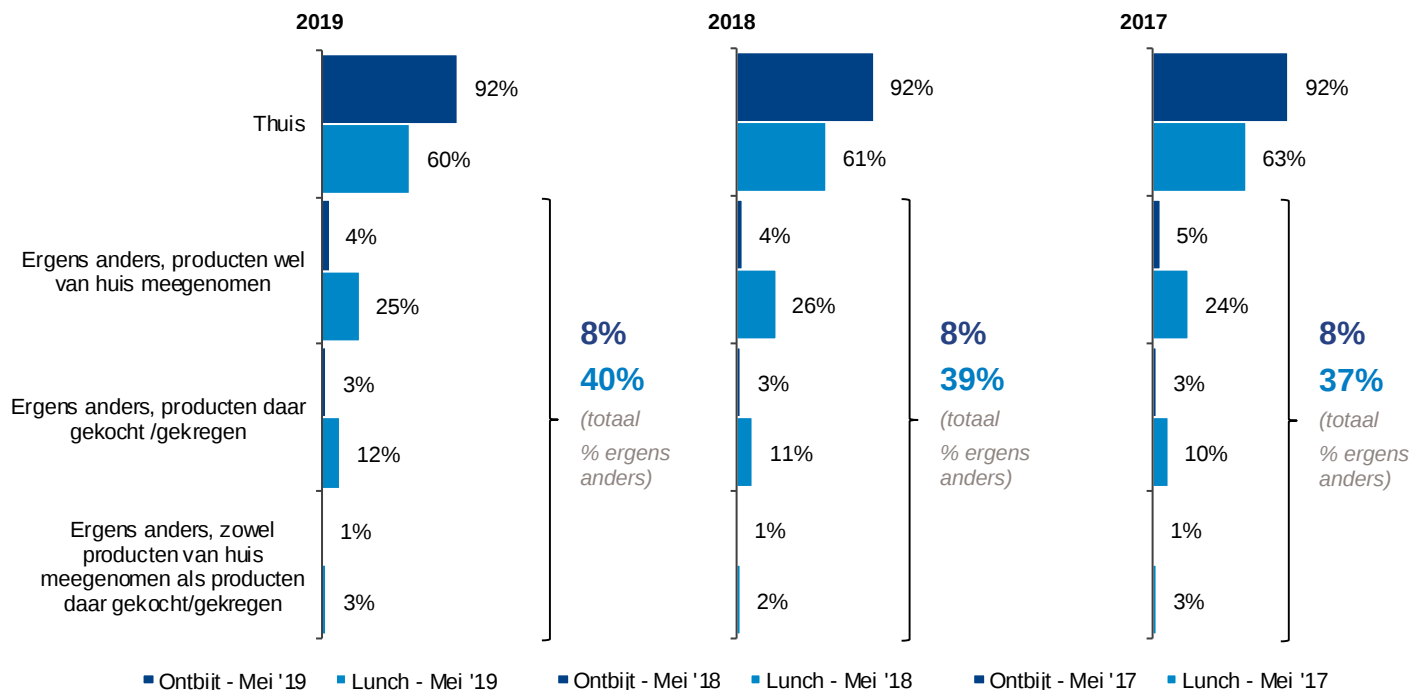
De meeste Nederlanders eten hun lunch thuis. Wel neemt het aandeel buitenshuis over de jaren wat toe.



- Jong alleenstaanden (52%), tweeverdieners (56%) en welgestelde huishoudens met kinderen (50%) nuttigen hun lunch vaker buiten de deur dan gemiddeld.
- Ook mannen lunchen vaker ergens anders dan vrouwen (44% vs. 37%).
- Verder zien we dat kinderen aanzienlijk vaker niet thuis lunchen (56%), zij zitten dan waarschijnlijk op school.

Waar ontbijt bijna altijd thuis wordt genuttigd, wordt lunch relatief vaak buiten de deur genuttigd.

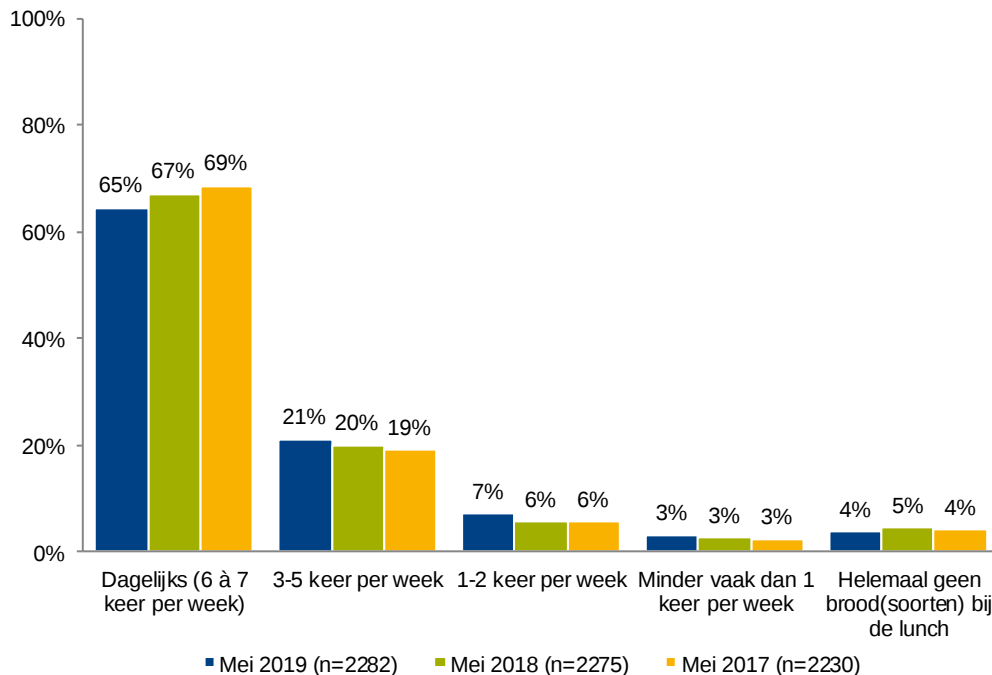
Ontbijt vs. lunch



- Het aantal Nederlands dat het ontbijt niet thuis eet is stabiel, waar we het aantal Nederlanders dat buiten de deur lunch juist zien stijgen.

Het aantal Nederlanders dat dagelijks brood eet tijdens de lunch is afgenomen.

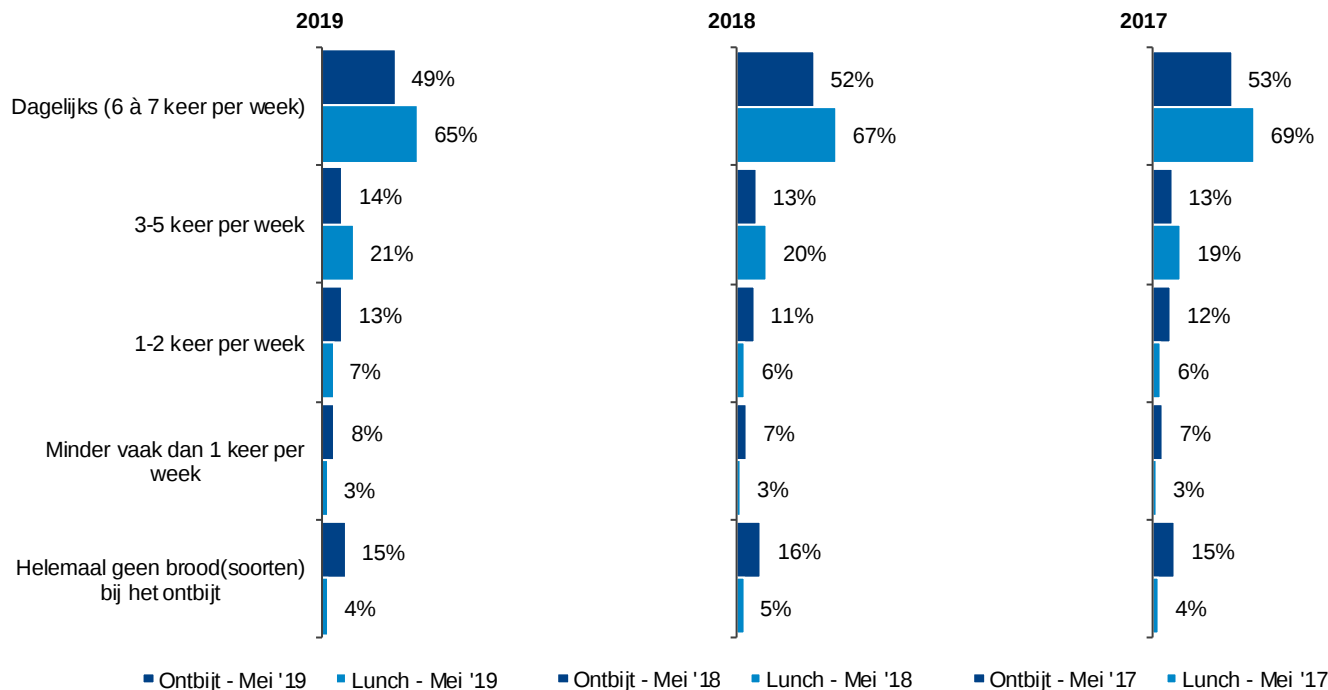
Lunch



- Jong alleenstaanden eten minder vaak dagelijks brood bij de lunch (39%) en vaker minder vaak dan 1 keer in de week brood bij de lunch dan gemiddeld (9%).
- Gepensioneerden eten vaker dagelijks brood bij de lunch dan gemiddeld (welgesteld: 74%, laag inkomen: 75%).
- Mannen eten vaker dagelijks brood bij de lunch dan vrouwen (70% vs. 60%).
- Ook kinderen eten vaker brood bij de lunch dan volwassenen (79% vs. 62%).

Zowel bij de lunch als het ontbijt neemt het aantal Nederlanders dat dagelijks brood eet, af.

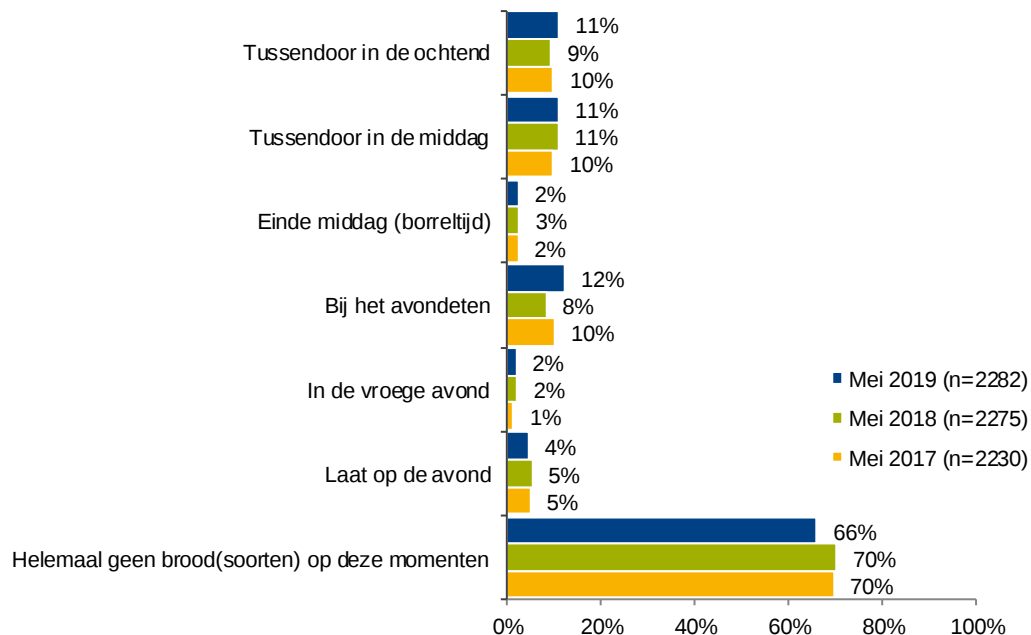
Ontbijt vs. lunch



- Nederlanders eten vaker dagelijks brood bij de lunch dan bij het ontbijt.

Het aantal Nederlanders dat brood tussendoor in de ochtend en bij het avondeten eet lijkt wat toe te nemen.

Andere brood momenten

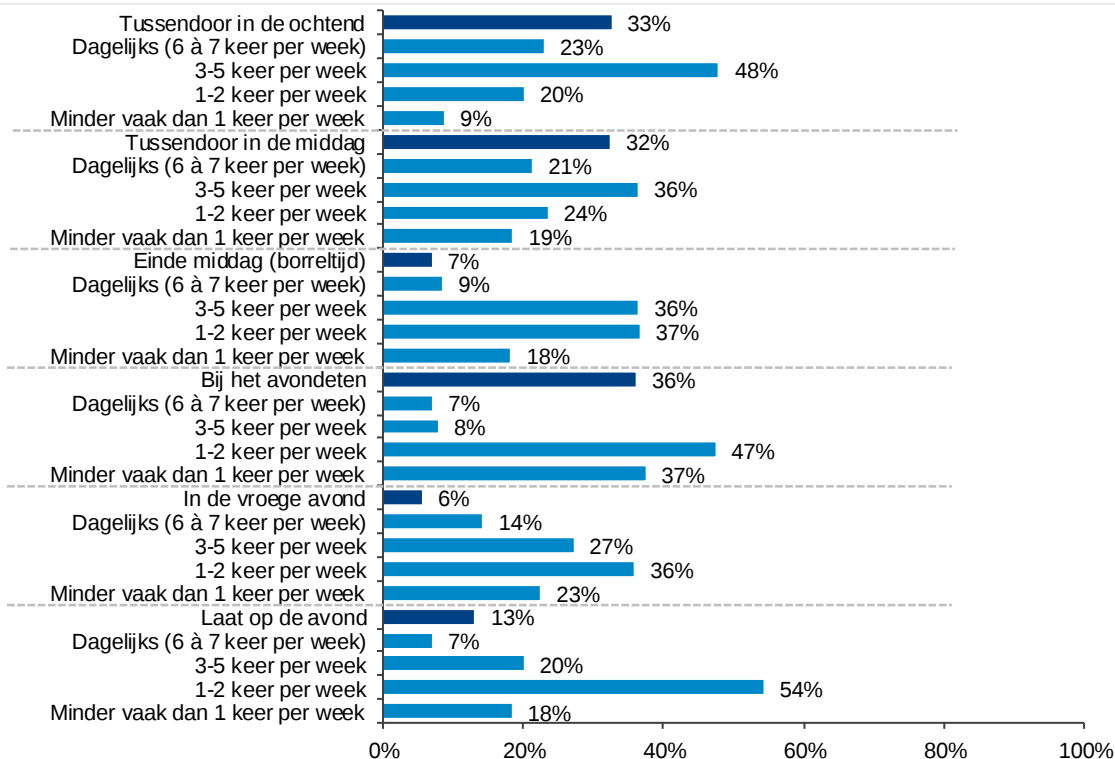


- Jong alleenstaanden (24%) en tweeverdieners (22%) eten vaker brood tussendoor in de middag dan gemiddeld.
- Welgestelde gepensioneerden eten vaker brood op de traditionele momenten (ontbijt en lunch) en geven vaker aan juist helemaal geen brood te eten op deze momenten.
- Vrouwen geven vaker aan helemaal geen brood te eten op deze momenten dan mannen (69% vs. 63%).

De frequentie van brood tussendoor in de ochtend en tussendoor in de middag is hoger dan van andere onderstaande momenten.



Frequentie andere brood momenten



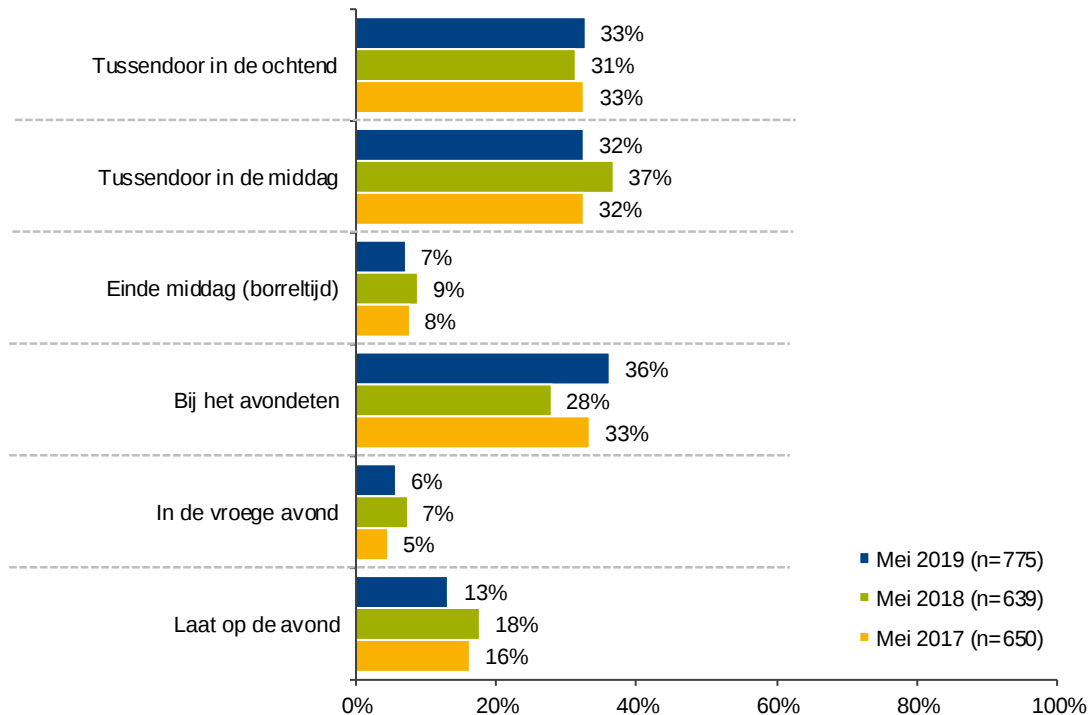
- Nederlanders die brood tussendoor in de ochtend eten, doen dit meestal 3-5 keer per week, dit geldt ook voor Nederlanders die brood tussendoor in de middag eten
- Nederlanders die brood bij het avondeten nuttigen, doen dit meestal 1-2 keer in de week.

Basis: Alle personen in geselecteerde huishoudens die brood eten op tussendoor momenten Mei '19 (n=775)

A08. Hoe vaak wordt er brood (alle soorten) op andere momenten gegeten dan bij het ontbijt of bij de lunch door (naam persoon)?

Nederlanders die brood op onderstaande momenten eten, zijn vaker brood tijdens het avondeten gaan nuttigen.

Andere brood momenten



- Brood tussendoor in de middag is vergeleken met vorig jaar qua aandeel kleiner geworden dan de andere niet traditionele broodmomenten.

Basis: Alle personen in geselecteerde huishoudens die brood eten op tussendoor momenten

A08. Hoe vaak wordt er brood (alle soorten) op andere momenten gegeten dan bij het ontbijt of bij de lunch door ... (naam persoon)?

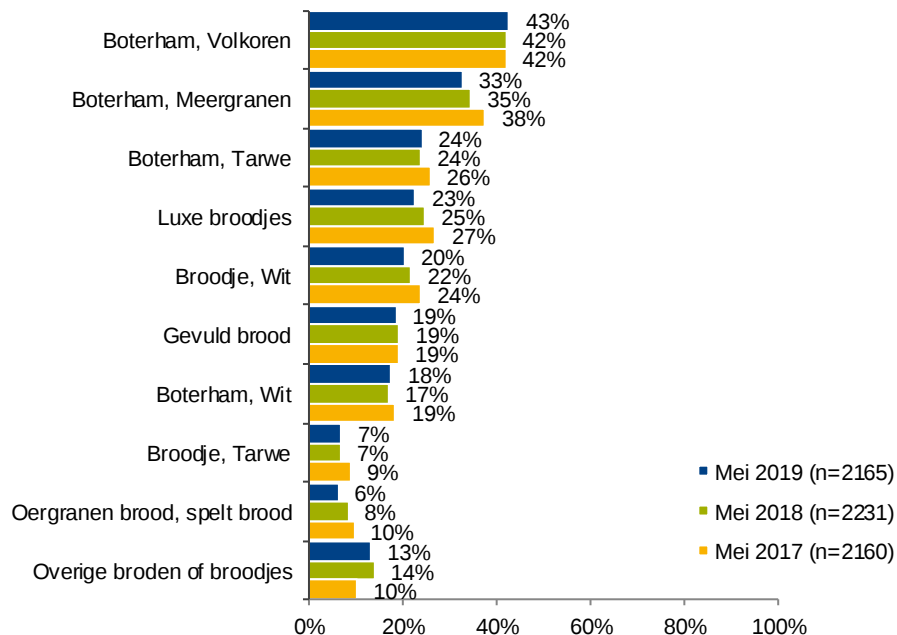
Lekker is het woord dat het vaakst als eerste opkomt bij Nederlanders wanneer ze aan brood denken.



- Volkeren wordt daarnaast ook vaak genoemd, net als andere broodsoorten zoals wit, meergranen en bruin.
- Ook gezond wordt vaak genoemd.

De volkoren boterham blijft het meest populair. De meergranen boterham en broodje wit worden minder gegeten over de jaren.

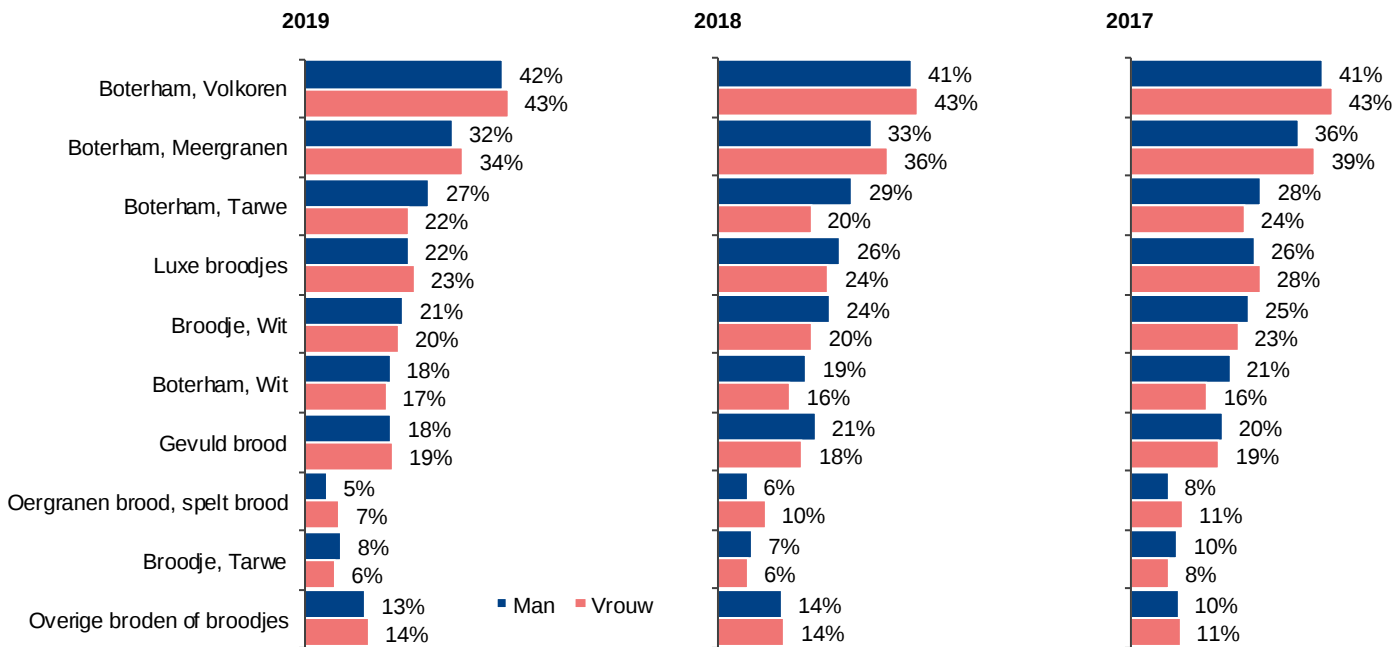
Broodsoorten



- In huishoudens met kinderen met een beperkt inkomen wordt er vaker een witte boterham gegeten (27%).
- De tarwe boterham wordt ook vaker gegeten in huishoudens met kinderen met een laag inkomen (31%), en door huishoudens met kinderen met een hoog inkomen (31%).
- De volkoren boterham wordt vaker gegeten door jong alleenstaanden (52%), tweeverdieners (52%) en gepensioneerden (laag inkomen: 51%, welgesteld: 47%).

De verschillen tussen mannen en vrouwen in broodsoorten zijn ongeveer gelijk gebleven over de jaren.

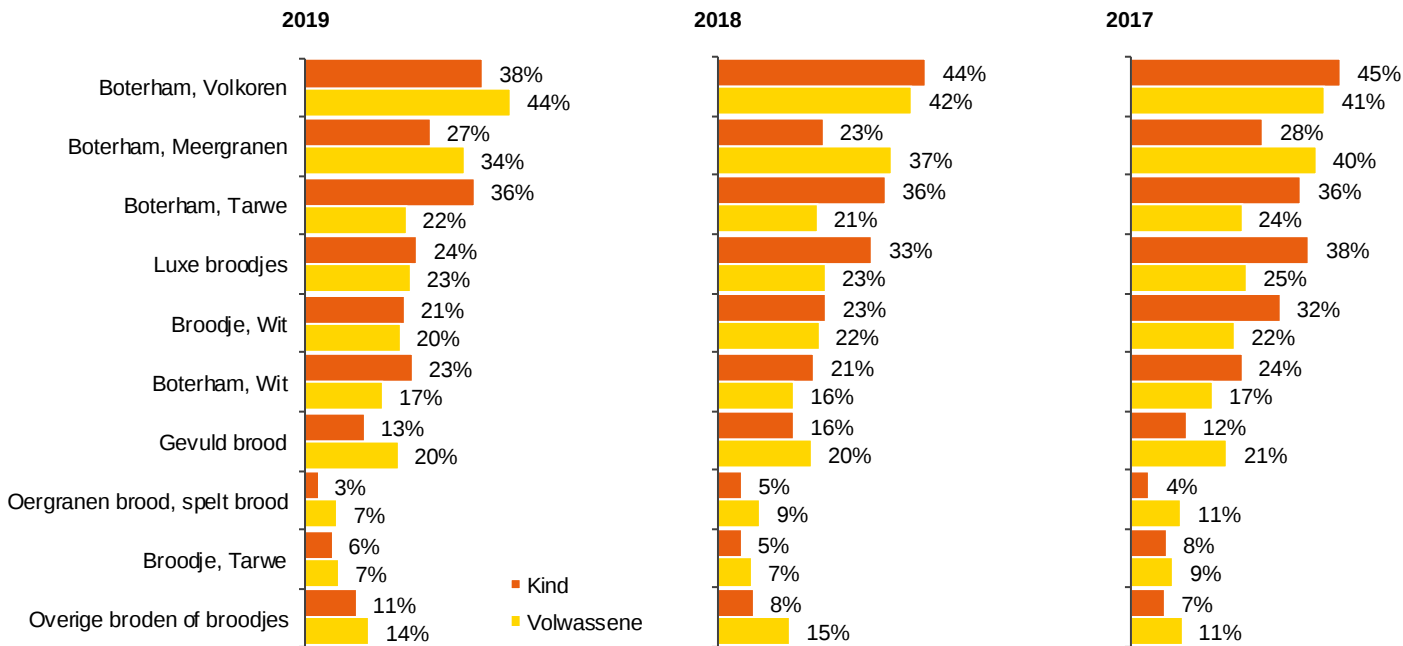
Broodsoorten: man vs. vrouw



- Mannen eten vaker een tarwe boterham dan vrouwen (27% vs. 22%)
- Vrouwen eten juist vaker oergranen of spelt brood dan mannen (7% vs. 5%).

Kinderen zijn beduidend minder volkoren brood en minder luxe broodjes gaan eten. Wel vaker meergranen en overige broden.

Broodsoorten: kind vs. volwassene

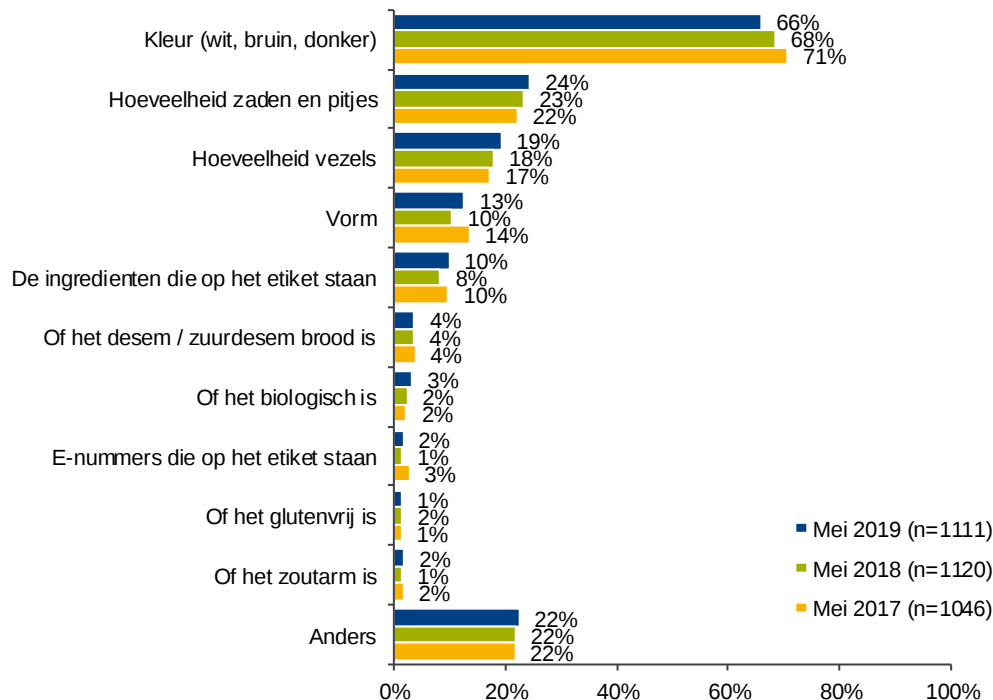


- Kinderen eten vaker een witte (23%) of een tarwe boterham (36%) dan volwassenen.
- Volwassenen eten vaker een volkoren boterham (44%) of een meergranen boterham (34%) dan kinderen.
- Daarnaast eten volwassenen ook vaker oergranen/spelt brood (7%) en gevuld brood (20%).

Kopen van brood

Kleur is nog steeds het belangrijkste aspect bij het kopen van brood, maar het belang neemt wel iets af.

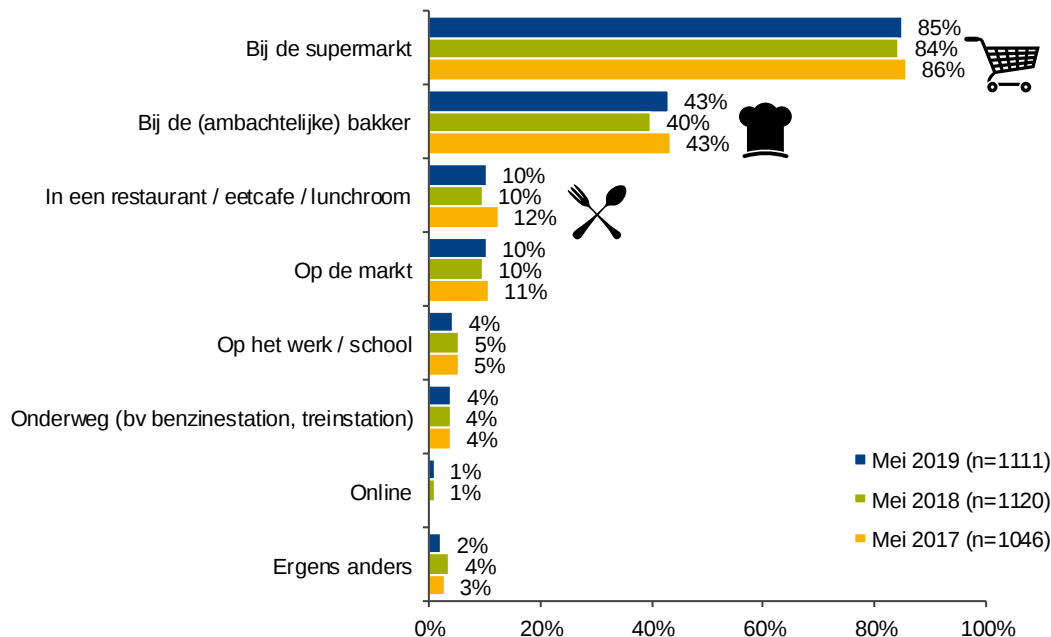
Belangrijke aspecten bij kopen van brood



- Tweeverdieners letten er vaker op of het desem/zuurdesem brood is (13%).
- Gepensioneerden met een laag inkomen letten er vaker op of het brood zoutarm is (5%).
- Vrouwen letten vaker op de hoeveelheid zaden en pitjes van brood (27%).

Net als voorgaande jaren wordt brood het vaakst bij de supermarkt gekocht. Ruim 40% koopt bij de bakker.

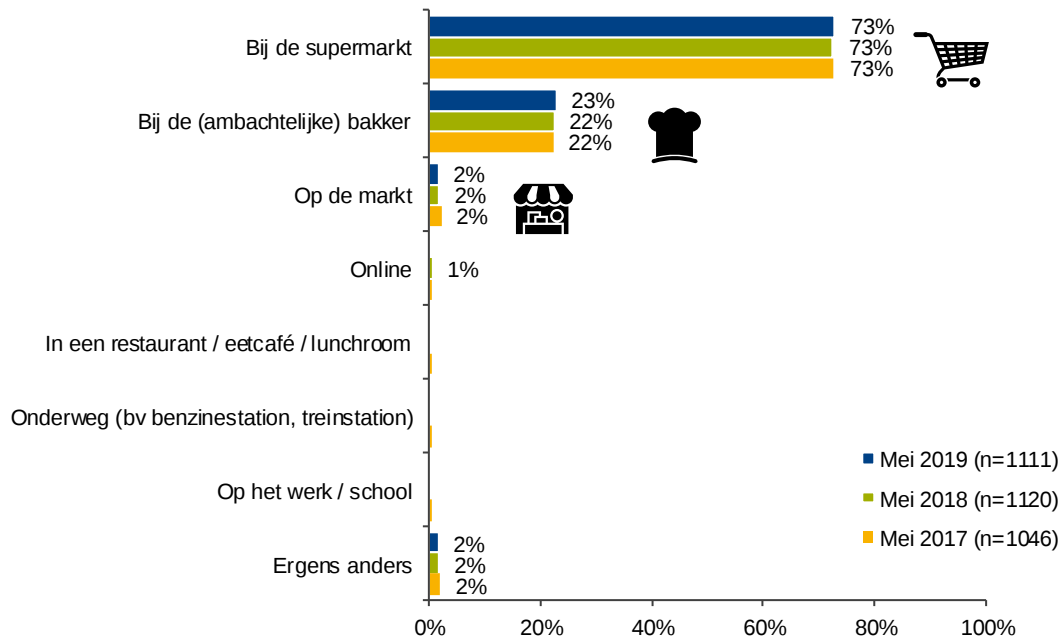
Koopt brood...



- Jong alleenstaanden (92%) en huishoudens met kinderen met een laag inkomen (92%) kopen vaker brood bij de supermarkt dan gemiddeld.
- Welgestelde huishoudens met kinderen (49%), welgestelde gepensioneerden (48%) en 2-persoonshuishoudens met kostwinnaar (56%) kopen vaker brood bij de bakker.
- Mannen kopen vaker brood op het werk (7%).

$\frac{3}{4}$ van de Nederlanders doet, net als voorgaande jaren, de meeste brood aankopen bij de supermarkt.

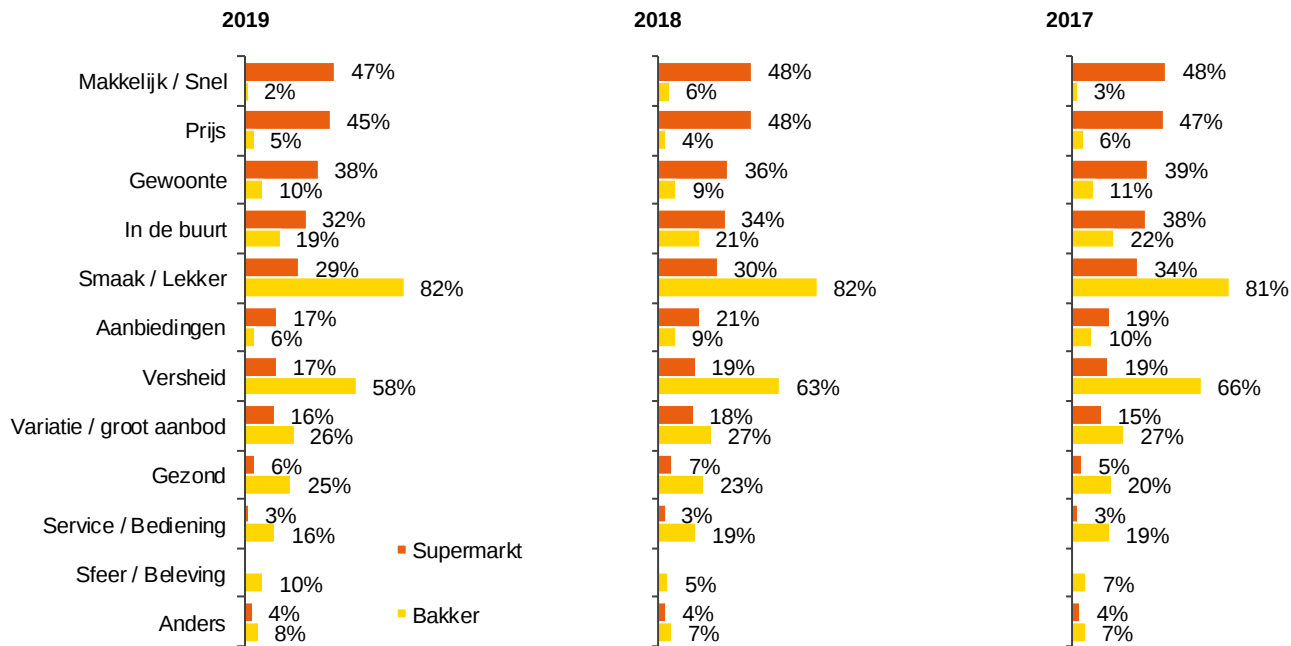
Koopt brood het meest...



- Jong alleenstaanden (81%) en huishoudens met kinderen met een laag inkomen (81%) kopen vaker brood het meest bij de supermarkt dan gemiddeld.
- Welgestelde huishoudens met kinderen (28%) en 2-persoonshuishoudens met kostwinnaar (35%) kopen vaker brood het meest bij de bakker.

Makkelijk/snel, prijs en gewoonte zijn de belangrijkste redenen om brood bij een supermarkt te kopen. De bakker wordt gekozen vanwege smaak, versheid, aanbod en gezondheid.

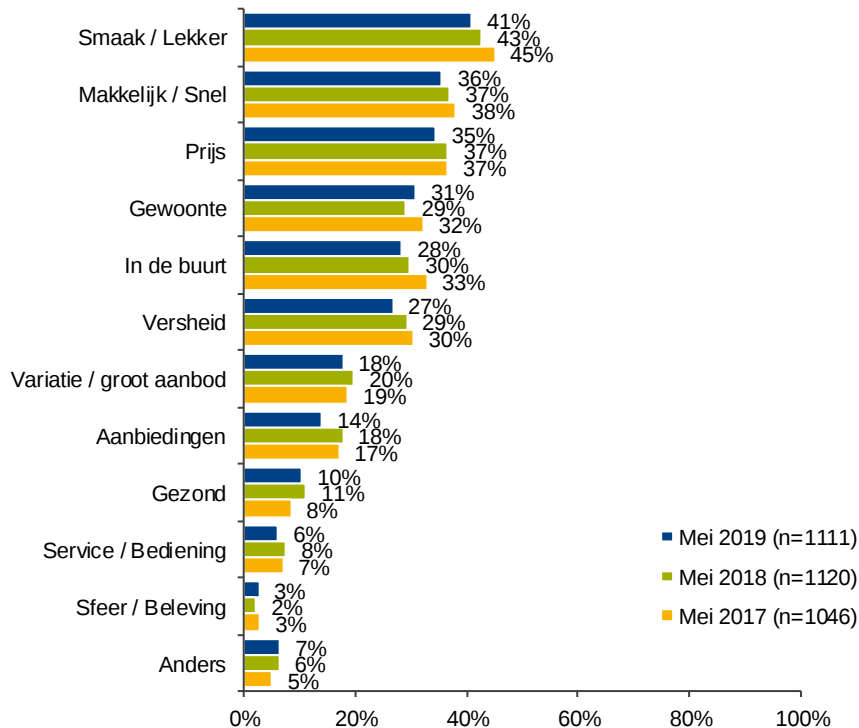
Redenen om brood het vaakst bij supermarkt/bakker te kopen



- Ook locatie, smaak en aanbiedingen zijn redenen om brood bij een supermarkt te kopen.
- Smaak, versheid, variatie en gezondheid zijn relatief vaker redenen om brood bij de bakker te kopen.

Smaak, gemak en prijs zijn de belangrijkste redenen om een kanaal te kiezen om brood te kopen.

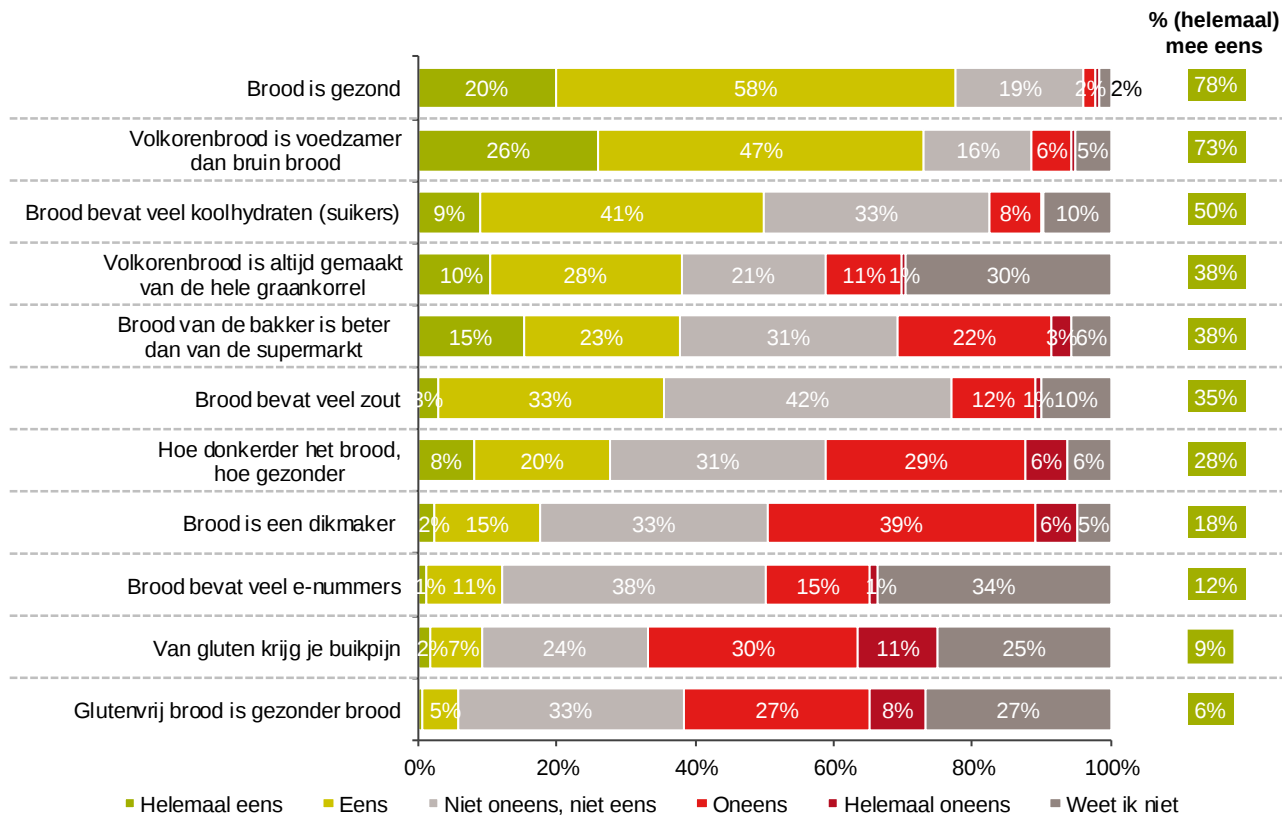
Redenen om brood het vaakst bij ... te kopen



- Voor jong alleenstaanden is versheid (14%) minder belangrijk en gemak (41%) juist belangrijker dan gemiddeld.
- Ook voor alleenstaanden van 40-64 speelt gemak een grotere rol dan gemiddeld (46%).
- Gepensioneerden geven vaker aan dat ze ergens brood kopen vanwege de versheid (36%).
- Bij mannen is prijs (41%) vaker een reden om ergens brood te kopen.

Kennis over brood

Bijna 8 op de 10 Nederlanders denkt dat brood gezond is.



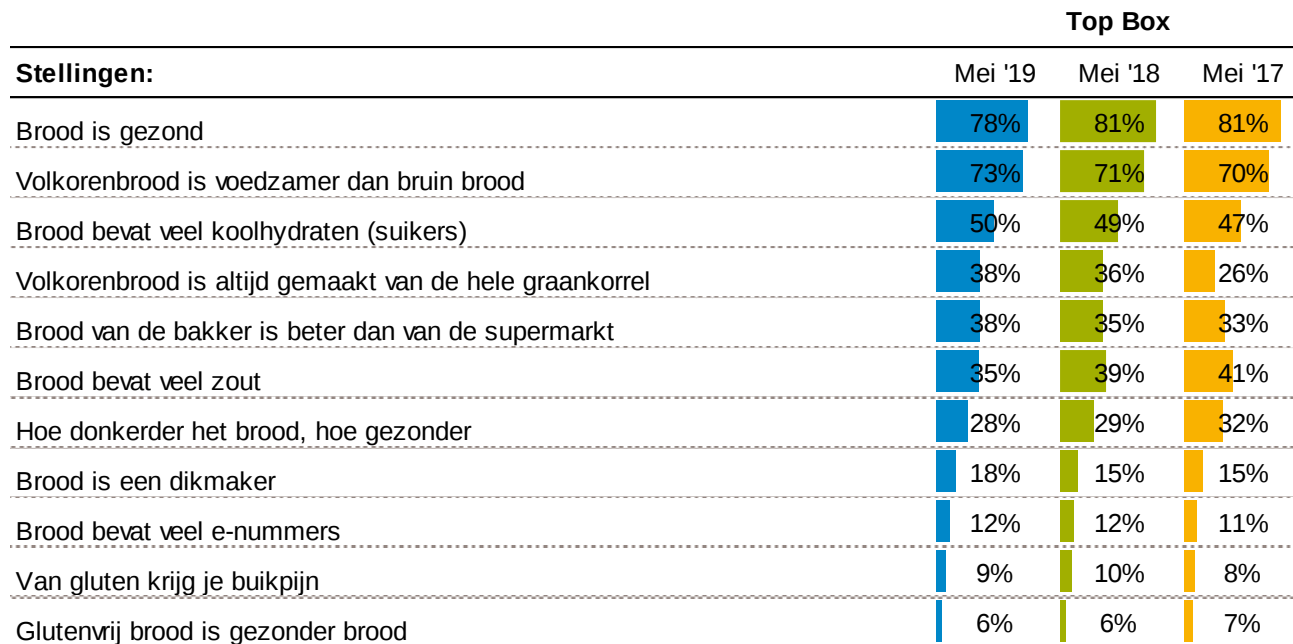
- Ook denkt ruim 7 op de 10 dat volkorenbrood voedzamer is dan bruinbrood.
- Echter denkt wel de helft van de Nederlanders dat brood veel koolhydraten (suikers) bevat. Ook denkt 35% dat brood veel zout bevat.
- De meeste Nederlanders denken niet dat je van gluten buikpijn krijgt of dat glutenvrij brood gezonder is.

C01. Nu volgt een aantal stellingen over brood. Kunt u per stelling aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

© GfK juni 2018 | Brood – kennis, houding en consumptie – meting 5

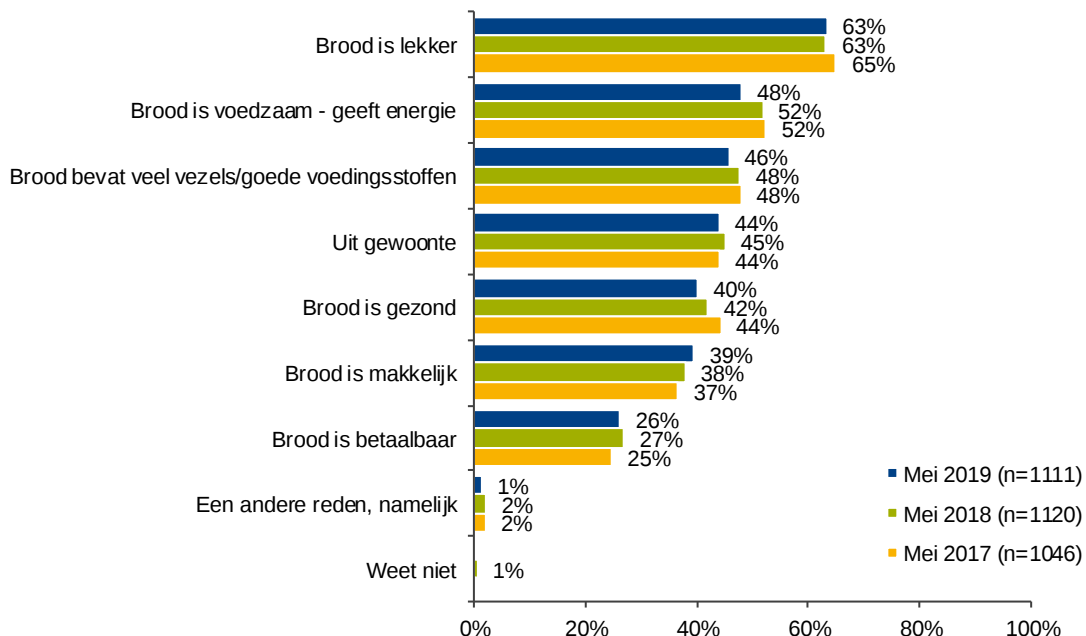
Basis: Alle huishoudens
Mei '19 (n=1124)

De houding tegenover brood van Nederlanders is ongeveer gelijk aan voorgaande jaren. De kennis over volkorenbrood is wat toegenomen.



Brood is lekker is nog steeds de belangrijkste reden om brood te eten. Gezondheid wordt als reden iets minder vaak genoemd.

Redenen om brood te eten



- Daarnaast zijn voedzaam en voedingsstoffen een belangrijke reden om brood te eten.
- Brood is makkelijk wordt steeds belangrijker als reden om brood te eten.
- Jong alleenstaanden geven vaker aan dat ze brood eten omdat het makkelijk is (49%).
- Huishoudens met kinderen met een laag inkomen geven vaker aan dat ze brood eten omdat het betaalbaar is (40%).

Voorkeur voor ander eten en gezondheid zijn redenen om geen brood te eten.

“Te veel koolhydraten”

*“Hou meer van crackers en
beschuit”*

*“Niet lekker, en
dikmaker”*

*“Ik eet veel warm eten, salades,
rauwkost i.p.v. brood”*



*“Glutenintolerantie, ook allergisch voor
allerlei andere ingrediënten waardoor
glutenvrij brood afvalt”*

3. Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksverantwoording

Methode



Kwalitatief online onderzoek



- Vooraankondiging enkele dagen voor de uitnodiging
- Online vragenlijst



Invalduur 6 minuten



Betreft: kopen en consumeren van brood

Veldwerk



20 mei 2019 t/m 26 mei 2019

Week van ontbijt/lunch monitoring: 20 mei 2019 t/m 28 mei 2019



1825 uitnodigingen verstuurd,
verspreid over 7 dagen in de week



1124 reacties ontvangen



62% respons

Steekproef



GfK Panel



Nederlandse huishoudens



Representatief naar de lifecycle van Nederlandse huishoudens



In de vooraankondiging is men gevraagd om het ontbijt en de lunch te registreren op een bepaalde dag, voor zowel voor zichzelf als eventuele andere leden in het huishouden. Bij deze vooraankondiging is een schema meegestuurd met de antwoord categorieën in de vragenlijst waarin men het ontbijt en lunch op die dag, voor alle personen in het huishouden, kon invullen. (Later kon men dit invoeren in de online vragenlijst).



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).