

Report Week van het Brood 2023



Brood, goed verhaal. MET GRAAN UIT EUROPA

Om de liefde voor brood weer aan te wakkeren, is de Week van het Brood van 16 t/m 22 januari in Nederland en van 5 t/m 12 maart in België georganiseerd. Volkorenbrood stond in de spotlights onder het motto: 'Volkoren, vol vezels, vol smaak.'



3103 promo pakketten verstuurd naar bakkerijen (NL 353 / BE 2750)

297 consumenten win-actie prijspakketten verstuurd aan bakkerijen en consumenten

Totale bereik > **25.857.181**



Totaal advertentie bereik:

Print **2.100.000**

Online **10.200.000**



750 grote posters, in bushokjes en op openbare plekken in NL met een bereik van **4.569.629**

609 publicaties (NL 582 / BE 27)



Consumenten bereik, via bakkers en andere media/publiciteit:

Social media **1.230.059**

Publiciteit **5.243.434**

RTV **2.514.059**



Redactionele samenwerking & C

Met onder andere recepten en artikelen. Zowel in het &C magazine als online.

Totale consumenten bereik: **394.924**

Resultaten laten zien dat onze content relevant was en mensen de tijd namen om te lezen.



Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs de ideeën of meningen van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) weer. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.



DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN
HOOGWAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN

