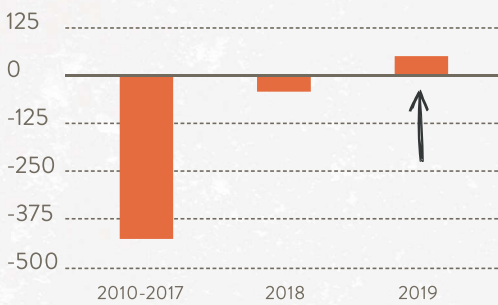




Impact Report 2019

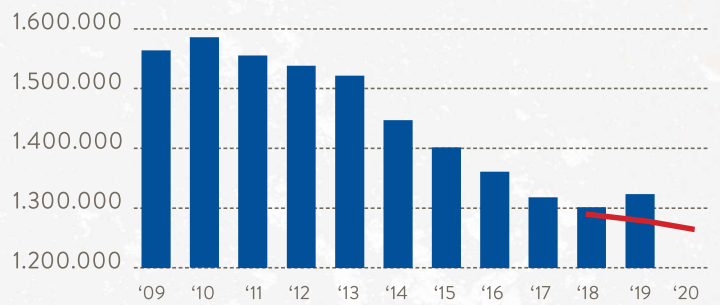


OMZET IN MILJOENEN EURO'S



De omzet in de branche is na jarenlange daling, voor het eerst weer toegenomen met **43 MILJOEN** euro in 2019

BROODVOLUME IN TONNEN



Het broodvolume stijgt waar een stabilisatie van het volume werd voorzien

— EU target



17 MILJOEN
mensen bereikt met
persberichten en artikelen



31 MILJOEN
views op Facebook en Instagram

1500 keer op radio;
278 keer op TV en
5 MILJOEN
unieke views online



168.000
professionals bereikt met
wetenschappelijke advertorials



700 tastings;
100.000 samples uitgedeeld op beurzen;
600.000 deelnemers aan schoolprogramma's en
400 gezondheidsexperts op symposia

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Uitvoerend Agentschap voor consumenten, gezondheid, landbouw en voeding (Chafes) aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN
DE EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

