



De Kracht van Brood: NK-resultaten 2026

Nederland liet zich van zijn creatiefste kant zien tijdens het NK Broodbeleggen 2026. De tweede editie leverde verrassende inzendingen op – van snelle klassiekers tot gedurfde combinaties. Op TikTok en Instagram leefde het NK sterk: jongeren maakten eigen broodvideo's en reageerden actief op onze video's. Zo groeide brood uit tot landelijk nieuws én een inspiratiebron voor jongeren om vaker voor brood te kiezen.

250
inzendingen

8.5
miljoen bereik

62
publicaties

In het nieuws

Zo'n **60** media besteedden aandacht aan het kampioenschap, waaronder:

- Jeugdjournaal
- Q music
- Radio 2
- Foodiesmagazine
- AD
- Lekker Doen Magazine van Dirk Supermarkten



Winnaar!

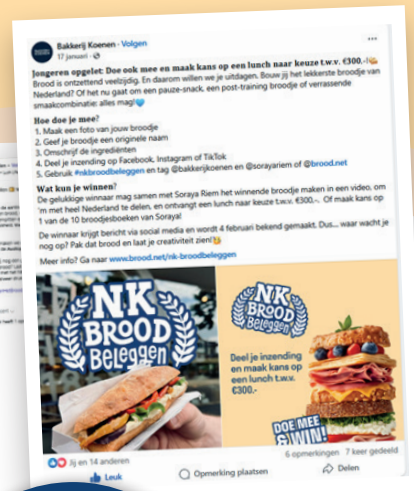
De **Beenham Beuker** van Ard Jan Weststrate uit Goes won de titel. Zijn creatie bestond uit twee geroosterde boterhammen met honing chipotlesaus, verse groenten, mango, gegrilde beenham en een topping van tortillachips. De video en het persbericht over zijn overwinning zorgden voor landelijke publiciteit.



brood.net
alles over brood



Social posts



95
social posts

Resultaten

Foodinfluencer Soraya Riem versterkte dit jaar zowel onze jury als onze zichtbaarheid. Met TikTok en Instagramvideo's spoorde Soraya jongeren aan om mee te doen aan het NK Broodbeleggen, wat direct zorgde voor bereik, inzendingen en hoger betrokkenheid.

Doelgroep jongeren

80 %
bereikt



1.7
miljoen
weergaven
TikTok



733
duizend
weergaven
Instagram

1.7
miljoen
kijkers

Top 10

Uit alle inzendingen is er een top 10 gevormd. Neem een kijkje op **Brood.net** voor de gehele top 10!



Asian surf & turf



Creamy Scottish Bun

brood.net
alles over brood