

Versie
April 2026

Factsheet: de PPWR, naamsvermelding en symbolen op verpakkingen



De Packaging & Packaging Waste Regulation (PPWR) is vanaf 12 augustus 2026 van toepassing. Vanaf dan gelden er regels voor het gebruik van naamsvermelding en informatie over identificatiemiddelen, en het gebruik van logo's. In de PPWR is deze informatie te vinden in [artikel 12](#), [artikel 15](#) en [artikel 18](#).

Daarmee is het zeer waarschijnlijk dat je verpakking binnen afzienbare tijd op het gebruik van logo's en symbolen zal moeten worden aangepast. In deze factsheet informeren we je over deze veranderingen en andere symbolen die op verpakkingen gebruikt kunnen worden.

In deze factsheet tref je meer informatie aan over de wijzigingen. Daarnaast hebben we een andere factsheet waarin je een overzicht aantreft van alle logo's en symbolen, die je op verpakkingen in Nederland kunt aantreffen. Deze vind je [hier](#).

Naamsvermelding op verpakkingen (per 12 augustus 2026)

De wetgever acht het van belang dat een consument contact kan opnemen met een bedrijf dat binnen de Europese Unie is gevestigd en kan aantonen dat de verpakking voldoet aan de regels van de PPWR ten aanzien van het ontwerp van de verpakking.

Daarom worden de fabrikant en de importeur (wanneer de fabrikant niet in de EU is gevestigd) verplicht om de volgende gegevens op de verpakking, op een QR-code of andere gegevensdrager aan te brengen:

- Naam
- Geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk en hun
- Postadres en, indien van toepassing, het elektronische communicatiemiddel aan de hand waarvan contact met de fabrikant kan worden opgenomen.

Als dat niet mogelijk is, moet de bovenstaande informatie via een QR-code of andere vrij toegankelijke gegevensdrager die in een bij het verpakte product gevoegd document zit, worden opgenomen.

Wil je weten of je voor een verpakking de fabrikant of importeur bent? Bezoek dan onze [beslisboom rollen](#).

Informatie over identificatiemiddelen (per 12 augustus 2026)

Fabrikanten hebben de verplichting om op hun verpakkingen een type-, partij- of serienummer, dan wel een ander identificatiemiddel, aan te brengen. Als dit niet mogelijk

is, moet de vereiste informatie in een bij het verpakte product gevoegd document is vermeld.

De PPWR en gebruik van symbolen en beeldmerken op verpakkingen (vanaf 12 februari 2027)

De bedoeling van de PPWR is dat overal in de EU herkenbare, en vaak dezelfde, symbolen op verpakkingen worden gevoerd. Daarom gelden er enkele maatregelen, die zijn samengevat in de onderstaande tabel en later worden toegelicht.

Belangrijk: voor een aantal verplichtingen geldt dat er nog nadere uitwerking gepubliceerd moet worden, in de vorm van een bindende uitvoeringshandeling. Voorzien is dat dit document uiterlijk op 12 augustus 2026 wordt gepubliceerd. Mocht deze datum niet worden gehaald, dan schuift de verplichting voor het voeren van bepaalde symbolen met dezelfde tijd op naar achteren.

Voor de uitvoeringshandeling geldt dat de Europese Commissie deze opstelt, na het bestuderen van het [rapport](#) dat het aan de Joint Research Centre (JRC) heeft verzocht op te stellen. De in het rapport genoemde oplossingen zijn daarmee nog niet definitief en kunnen nog wijzigen.

Wat?	Wanneer?
Afschaffing van symbolen	
1. Nationale weggooiwijzerlogo's	12 - 08 - 2028*
2. Beeldmerken of logo's voor het voldoen aan de financiële verantwoordelijkheden voor de UPV	12 - 02 - 2027
3. Cijfercodes en afkortingen voor de identificatie van de in verpakkingen gebruikte materialen	12 - 02 - 2029**
Nieuwe uniforme symbolen	
4. Uniforme weggooiwijzerlogo's (tevens materiaal-logo's)	12 - 08 - 2028*
5. Uniforme logo's voor herbruikbare verpakkingen	12 - 02 - 2029*** 12 - 02 - 2032
6. Identificatie voor statiegeldverpakkingen (niet verplicht, kan wel door landen verplicht worden gesteld)	12 - 08 - 2028*
Uitzondering op uniforme symbolen	
7. Nationale statiegeldlogo's	12 - 08 - 2026

* of 2 jaar na de publicatie van de uitvoeringshandeling, wanneer dit later is dan 12-08-2026.

** of 2,5 jaar na de publicatie van de uitvoeringshandeling, wanneer dit later is dan 12-08-2026.

*** de datum is afhankelijk van wanneer de herbruikbare verpakking voor het eerst op de markt is gebracht. De exacte data zijn:

- Voor 11 februari 2025 op de markt gebracht - geen symbool verplicht
- Tussen 11 februari 2025 en 12 februari 2029 (of 2,5 jaar na publicatie van de uitvoeringshandeling) op de markt gebracht - 12 februari 2032

- Na 12 februari 2029* (of 2,5 jaar na publicatie van de uitvoeringshandeling) op de markt gebracht - direct

Toelichting op de symbolen en logo's

De symbolen worden onderstaand kort toegelicht.

1. Nationale weggooiwijzerlogo's

Tot nu toe biedt Verpact [weggooiwijzerlogo's](#) aan. De Weggooiwijzer maakt het consumenten makkelijker om verpakkingsafval op de juiste wijze weg te gooien. Uit onderzoek blijkt dat onder consumenten veel draagvlak is voor gescheiden inzameling, maar zij willen dan wel weten in welke bak het afval moet. De logo's kunnen worden gecombineerd met tekst, om per onderdeel van de verpakking de juiste instructie weer te geven. Onderstaand is het klein deel voor het materiaal plastic weergegeven.

De logo's zullen worden vervangen door de uniforme weggooiwijzerlogo's in de EU.

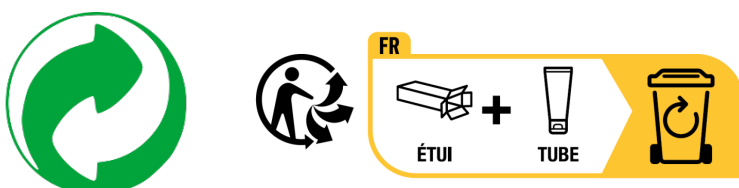
PLASTIC



2. Beeldmerken of logo's voor het voldoen aan de financiële verantwoordelijkheden voor de UPV

Er zijn landen waar het gebruik van een symbool, als bewijs dat is voldaan aan de verplichtingen voor de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) verplicht was of is. Hiermee kan een consument of handhavende instantie zien of er een claim wordt gedaan dat er voor de verpakking een UPV-bijdrage is betaald. De meest gebruikte voorbeelden van een dergelijk symbool zijn de groene punt en de Triman.

Mede vanwege de onbekendheid t.a.v. de betekenis van de groene punt raadt Verpact het gebruik van dit symbool in Nederland wordt af. Inmiddels heeft de EU-wetgever bepaald dat het symbool niet los, maar alleen nog in een QR-code mag worden afgebeeld. Relevant hierbij dat het systeem met streepjescodes in de nabije toekomst ook overgaat op QR-codes, en het gebruik van meerdere QR-codes in potentie verwarrend kan werken. Als er een tekst wordt gebruikt bij de QR-code, mag deze niet misleidend zijn.



3. Cijfercodes en afkortingen voor de identificatie van de in verpakkingen gebruikte materialen

Op basis van de PPWD, de EU-Richtlijn voor verpakkingen en verpakkingsafval, moeten verpakkingen met het oog op inzameling, hergebruik en recycling, zijn voorzien van een identificatie en classificatie van de gebruikte verpakkingsmaterialen. De basis hiervoor is vastgelegd in Beschikking 97/129/EG van de Commissie.

Deze codes worden vervangen door de uniforme weggooiwijzerlogo's van de PPWR. Ze zijn uiterlijk 30 maanden nadat de uitvoeringshandeling voor de PPWR-logo's is gepubliceerd, maar niet eerder dan 12 februari 2029, niet meer wettelijk voorgeschreven.



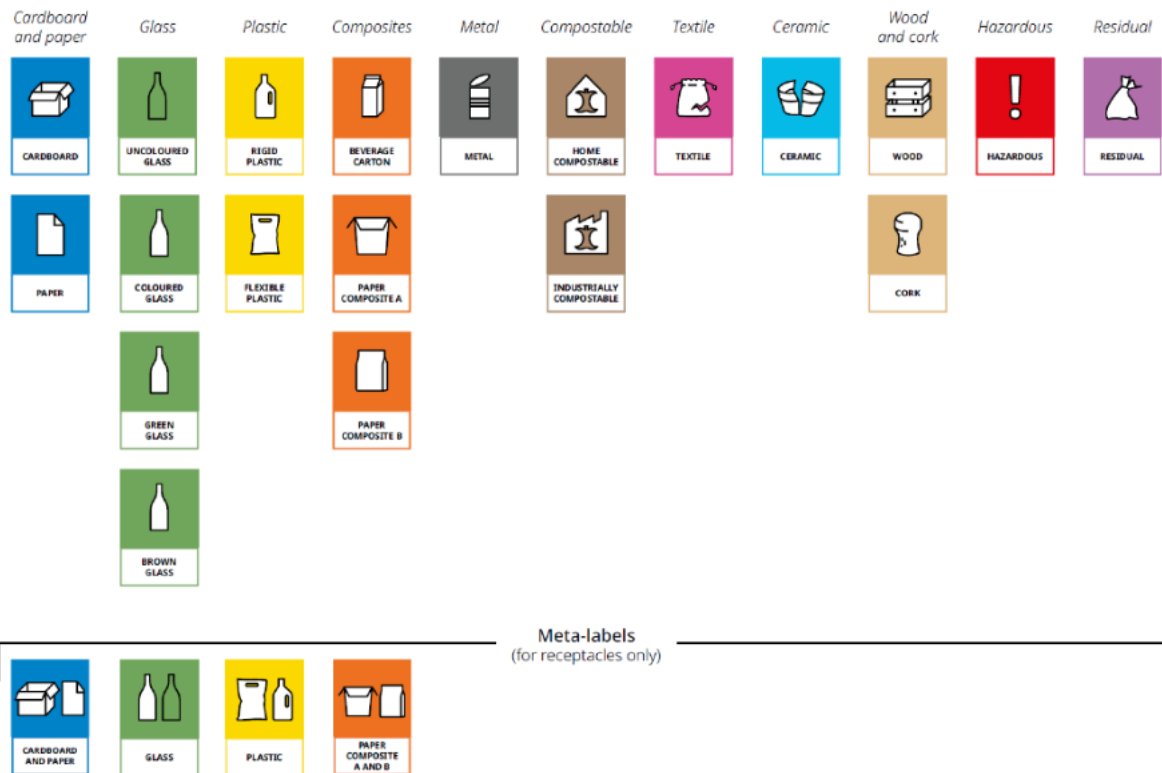
4. Uniforme weggooiwijzerlogo's (tevens materiaal-logo's) * VOORLOPIGE VERSIE *

Net als Verpact hecht de EU-beleidsmaker waarde aan een duidelijke communicatie aan de consument, over de samenstelling van een verpakking of een verpakkingsonderdeel, en hoe deze moet worden ingezameld. Daarom heeft de Joint Research Centre, ter voorbereiding van de uitvoeringshandelingen, een aantal symbolen voorgesteld.

De insteek van de symbolen is dat zij qua uiterlijk, en liefst ook qua kleur, overeenkomen met inzamelmiddelen zoals zakken, mini-containers en verzamelcontainers. De symbolen zijn als volgt opgebouwd:

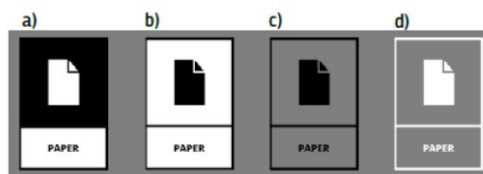
- Materiaalsymbolen: deze zijn uitgebreider dan de Verpact-weggooiwijzerlogo's.
- Eigenschapssymbolen: deze zijn ontwikkeld om de eigenschappen van de verpakking te benadrukken, zoals:
 - Composteerbaar
 - Bevat gevaarlijke stoffen
 - In te zamelen met het restafval

Figure 13. Pictograms and materials as used in the proposed EU harmonised waste sorting labelling scheme.



Het gebruik van kleur wordt aangeraden, vooral op zakken, mini-containers en verzamelcontainers. Als alternatief wordt voorgesteld dat achromatische logo's kunnen worden gebruikt. Dit is in het bijzonder het geval wanneer gebruik van kleur te onpraktisch of te duur is, of wanneer het contrast en de leesbaarheid worden vergroot.

Figure 17. Examples of achromatic label alternatives: (a) opaque white, (b) opaque black, (c) transparent black, and (d) transparent white.



Source: Author's elaboration.

Voor het gebruik van tekst worden eveneens aanbevelingen gedaan. Als de situatie t.a.v. het weggooien van de verpakking in verschillende landen anders is, kan met een aantal varianten worden gewerkt. Dit geldt eveneens voor tekst en het gebruik van kleur, wanneer onderdelen van elkaar los moeten worden gemaakt voordat ze worden weggegooid.

Figure 62. Proposal to accommodate a) country-specifiers and b) country-specific information as complementary information.

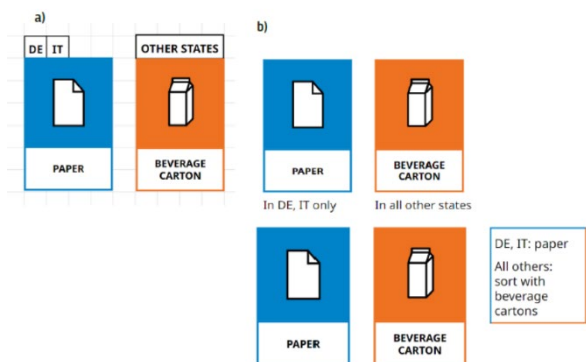
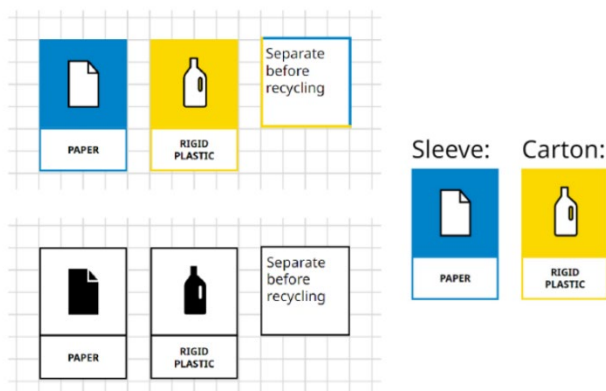


Figure 23. Examples for integrating textual information on packaging components and additional sorting instructions.



5. Uniforme logo's voor herbruikbare verpakkingen * VOORLOPIGE VERSIE *

Het gebruik van een uniform logo voor herbruikbare verpakkingen wordt verplicht gesteld. Net als de uniforme weggooiwijzerlogo's, moet het symbool nog worden vastgesteld. Er is echter momenteel nog geen ontwerp beschikbaar.

6. Identificatie voor statiegeldverpakkingen

Logo's voor statiegeldverpakkingen kunnen niet uniform worden gemaakt, omdat statiegeldsystemen qua inzameling en financiële afhandeling beperkt worden door landsgrenzen. Om deze reden is het gebruik van statiegeldsymbolen nog steeds een nationale aangelegenheid en zal de verpakking moeten worden aangepast aan ieder land waar het onder een statiegeldverplichting valt.

Om toch iets aan harmonisering te doen, bestaat er een mogelijkheid om een kleuren etiket aan te brengen, zoals in de uitvoeringshandeling vermeld zal zijn. Lidstaten mogen gebruik van dit kleuren etiket verplicht stellen, mits "dit niet leidt tot verstoringen op de interne markt of handelsbelemmeringen voor producten uit andere lidstaten". Op dit moment is er nog geen ontwerp beschikbaar.

7. Nationale Statiegeldlogo's

Zoals hierboven aangegeven, is het gebruik van statiegeldlogo's een nationale aangelegenheid.



Timing: wanneer pas je je verpakking aan?

Conclusie is dat verpakkingen op het gebruik van symbolen en logo's zal moeten worden aangepast op de nieuwe uniforme weggooiwijzerlogo's. De tijd tussen het bekend worden van de symbolen en de ingebruikname is 2 jaar.

Om je in staat te stellen je verpakking maar één keer te hoeven aanpassen aan de PPWR, willen we je graag op weg helpen. In welke mate dit kan is afhankelijk van welke symbolen je nu op je verpakkingen voert.

- Heb je de Groene Punt, Triman of een ander UPV-financieringslogo op je verpakking? Zorg dan dat deze voor 12 februari 2027 van de verpakking af is, en plaats de nieuwe weggooiwijzerlogo's op je verpakking.
- Is je verpakking tevens herbruikbaar? Denk dan ook aan het plaatsen van het logo voor herbruikbaarheid.
- Is de verpakking (mogelijk) onderdeel van een statiegeldsysteem? Let dan per land goed op wat het logo in dit land is, en check of de rode identificatie voor statiegeld in zo'n land moet worden aangebracht. Bij twijfel is het veiliger om deze identificatie wel te voeren (tenzij landen het gebruik expliciet zouden verbieden).
- Moet je de naamgeving op je verpakking aanpassen en zijn de uniforme weggooiwijzerlogo's nog niet gepubliceerd? Dan kan het zijn dat je verpakking helaas twee keer moeten worden aangepast:
 - Eerste aanpassing: naam en identificatie, eventueel verwijderen van groene punt en/of Triman
 - Tweede aanpassing: nieuwe uniforme weggooiwijzerlogo's
- Is je verpakking herbruikbaar en heeft het verder geen symbolen of logo's? Dan hangt het af wanneer deze voor het eerst op de markt is gebracht.
 - Voor 11 februari 2025 op de markt gebracht - geen symbool verplicht
 - Tussen 11 februari 2025 en 12 februari 2029 (of 2,5 jaar na publicatie van de uitvoeringshandeling) op de markt gebracht - 12 februari 2032
 - Na 12 februari 2029* (of 2,5 jaar na publicatie van de uitvoeringshandeling) op de markt gebracht - direct